

Arbeitsgruppe Infomanagement

Anwesend

E. Alvermann, B. Storni, M. Meichßner, W. Büttner, M. Dierenfeld, G. Neuhaus, T. Küster und zwei Student*innen der TU Berlin (Freiraumplanung), emb

Themen

1. Erreichbarkeit

1.1. Emailadressen

Es wird bemängelt, dass seit sechs Monaten keine konkreten Emailadressen der Feldkoordinator*innen eingerichtet sind, damit diese für die Öffentlichkeit, auch in vertraulichen Angelegenheiten, direkt erreichbar seien. Auch für die Redaktion des Newsletters soll ein gemeinsamer Account eingerichtet werden. Vorgeschlagen werden z.B. folgende personalisierte Emailadressen der Feldkoordinator*innen als Lösungsansatz:

- Name_Feldkoordination@senuvk.berlin.de
- Name_Feldkoordination@tempelhofer-feld.berlin.de

-> Rücksprache mit Liquid, SenUVK und berlin.de zur Umsetzung.

-> Besprechung auf der 13. Feldkoordination

1.2. Kontaktdaten

Zur Auffindung der Mitglieder der Feldkoordination und themenbezogener Ansprechpartner*innen, werden auf der Website tempelhofer-feld.berlin.de und dem Navigationspunkt KONTAKT die Feldkoordination wie auf dem Tempelhofer Feld relevante Kontakte genannt.

1.3. Ansprechpartner*innen

Nachfrage, warum kein/e Vertretung der Senatsverwaltung und von Liqd anwesend wären.

-> Themen und Fragen des Offenen Büros werden künftig in der Feldkoordination behandelt. Liqd kommt zur 13. Feldkoordination am 05.02.2018.

2. Website

2.1. Gästeforum

Das lange angekündigte Gästeforum, das das Beteiligungsmodell als Kontaktforum für die Öffentlichkeit begleiten soll, wird voraussichtlich zu Mitte Februar 2018 technisch fertiggestellt werden. Es kann mit freien Beiträgen als auch themenbezogen eingesetzt werden.

-> Liqd stellt auf der 13. Feldkoordinationssitzung am 05.02.2018 den aktuellen Stand vor.

2.2. Zugänglichkeit zu WLAN

In der Zollgarage: Gewünscht ist, dass das bereits einmal eingerichtete WLAN und die Computer, wieder eingerichtet und aufgebaut werden (Router, WLAN, Teeküche/Geschirrspülmaschine).

In den Räumen auf dem Feld: Ausstattung der Räume mit WLAN.

2.3. Webseiten zu Tempelhof

- Wieviele Webseiten existieren von Verwaltungsseite für das Tempelhofer Feld? Drei
- Wieviel Budget steht (1) SENUVK, der (2) Grün Berlin GmbH und der (3) Tempelhof Projekt GmbH jeweils zur Verfügung?
- Warum ist das Budget und die Verantwortung für eine Website des Tempelhofer Feldes nicht im Beteiligungsmodell Tempelhofer Feld verortet?

3. Kollaborativer Newsletter des Beteiligungsmodells Tempelhofer Feld

3.1. Redaktionsteam

Buettner, Storni, Meichßner, Neuhaus (Bürgerschaft / Feko), Schönhart (SenUVK) und Bodenmeier (Geschäftsstelle)

-> Nachfrage zur Teilnahme als Redaktionsmitglied an die Grün Berlin GmbH. Die Beteiligung von SenUVK und der Grün Berlin GmbH ist unbedingt erwünscht.

3.2. Gemeinsame Festlegungen des Redaktionsteams

- Gleichberechtigung und Konsens / Vetorecht für alle
- Gemeinsame Freigabe des Newsletters
- Redaktionsthemen: Inhalte stammen vom Feld und aus dem Beteiligungsverfahren. Unterschiedliche Sichtweisen / Dissense werden neutral dargestellt. (Umgang mit dem Lay-out gilt als Negativ-Beispiel)
- Endreaktionstermin für den 1. gemeinsamen Newsletter am 01.03.2018 im Vorfeld zum Feldforum am 08.03.2018.
- Inhaltliche Überlegungen: kurz und knackig, prägnante Blitzlichter, Themen-Information und Abbildung von kontinuierlichen Themen, Kommentare, Rubriken, Neue Projekte, ...

3.3. Technische Umsetzung

Der 1. Newsletter wird als Infobrief (email-Verteiler) versandt und steht zum Download auf der Website zur Verfügung. Es werden mehrere Verteilerkanäle genutzt: email-Liste, tempelhoferfeld.berlin.de und mein.berlin.de. Eine automatisierte „Save the date“ – Funktion“ für den Newsletter wäre wünschenswert.

4. Feldforum am 08.03.2018

Die Bewerbung des Feldforums zur Oderstraße und Projekten erfolgt durch:

- Pressemitteilung – Inhalte und Veranstaltungshinweis: SenuVK
- Soziale Medien: SenUVK – Presse / ÖA: twitter / fb -> emb / SenUVK
- Website (Beteiligung / SenUVK / GB) -> emb / SenUVK
- Infobrief (Verteiler Beteiligung / SenUVK / GB) -> Redaktionsteam
- Plakate an den Eingangsbereichen / lokalen sozialen Zentren -> GB und Feldkoordinator*innen
- Flyer/Postkarte im Kiez-> GB und Feldkoordinator*innen

-> Besprechung / Vorstellung der Kommunikation am 05.02.2018 auf der 13. Feldkoordination.