

AG Beteiligung wird sichtbar, Vol.2

3. Mai 2022, 16:30-18:00 Uhr, Online-Termin

Anwesende

Beate Storni, Christiane Bongartz, Monika Dierenfeld, Norbert Rheinländer, Karla Stierle,
Ursula Renker

Geschäftsstelle: Jo Töpfer, Juliane Ade

zu tun

Treffen auf dem Feld (Infopavillon)

„Fliegendes Offenes Büro (Lastenfahrrad: Feldkoordin./Feldlotsen) und Menschen aktiv ansprechen + Aktivierung unterschiedl. Orte

Stammtisch in der Sommerpause
14. Juli 2022

Zweck: über die Arbeit der Feko berichten

Kleine give aways

Ort: Luftgarten

Picknick als Aufhänger, um über Beteiligung zu sprechen

Termin finden: Donnerstag oder am Wochenende

Flyer / Poster mit Infos zum Beteiligungsmodell

Infos an verschiedenen Orten verteilen (QR Code) -> Toiletten, Tafel am IP, Steckdose, Bänke,

Texte und Design müssen erstellt werden

Flyer / Poster hat einen eigenen QR-Code

Ausstellungstext / Auszug für Feldforum ausdrucken

Besucher:innen stolpern über die Information

Inhalte der Ausstellung als Grundlage für Flyer / Poster? Fr. Renker

THF ist ein Ort der Beteiligung / des Mitmachens

QR-Codes mit weiterführenden Infos zu Projekten/Geschichte/Orhaben

QR-Codes auf Bänke aufkleben

Poller zur Besucher*innen-Zählung aktivieren

APP für Geschichte & mehr vom Feld

Sonnenschirm mit Logo der Feko im Info-Pavillon

Turnus für VA etablieren (Mai = Projektbörsetag Juni = Schaftag, Drachenfest)

Feko ist sichtbar: T-Shirt / Westen mit Logo

Erwartungshaltungen mit den Besucher:innen diskutieren

Erfahrbar machen von Bedürfnissen der Besuchenden

Motivation für Projekt-initiator*innen schaffen

Podcast „Geschichten zum Feld“ an Hörstationen

Am Schaftag über die Arbeit der Feko berichten (Lastenrad)

Lastenrad des Beteiligungsmodell ist aufsuchend unterwegs

Mitglieder der Feko sind vermehrt auf dem Feld unterwegs -> Offenes Büro

Feko appelliert an Besuchende, weniger Müll zu hinterlassen

in Arbeit

Lastenrad organisieren

Ursula Renker

Parkplatz für das Lastenrad muss gefunden werden (Haus 101?)

Karla Stierle

Offenes Büro am 19.5. zur Bewirtschaftung im Info-Pavillon

GS + GB

fertig

Wir haben erreicht, worauf es uns ankommt, wenn ...

Besucher:innen wissen, wie die Feko erreicht werden kann

Die Arbeit der Feko wird gesehen und wert geschätzt

Mehr Menschen haben Informationen über das Beteiligungsmodell

Das Offene Büro ist sichtbar und macht aktiven Kontakt mit den Besuchenden "lebt auf dem Feld"

Nutzer:innen fühlen sich wahrgenommen und gehört, zB durch off. Büro, das vor Ort anspricht

Feko weiß, wo den Besucher:innen der Schuh drückt

Weitere Ideen...

Feko ist sichtbar: T-Shirt / Westen mit Logo

Erwartungshaltungen mit den Besucher:innen diskutieren

Erfahrbar machen von Bedürfnissen der Besuchenden

Flyer/Poster zum Beteiligungsmodell

Lastenrad des Beteiligungsmodell ist aufsuchend unterwegs

Mitglieder der Feko sind vermehrt auf dem Feld unterwegs -> Offenes Büro

Feko appelliert an Besuchende, weniger Müll zu hinterlassen

Woran merken wir, dass unsere Initiative auf dem richtigen Weg ist?

