

Info-Pavillon auf dem Tempelhofer Feld



Vorstellung des Konzepts und erster umgesetzter Schritte
durch boscop eg auf der Sitzung der Feldkoordination am 8. Februar 2021

Eckdaten

- Grün Berlin beauftragt boscop eG
in Kooperation mit molitor und reinblau eG
- Beginn: September 2020, Vertragslaufzeit bis Dezember 2022
- Gegenstand des Vertrags: Besucher*innen-Information
- Ersetzung des vorhandenen Containers
im ersten Quartal 2021
- Multifunktionale Nutzung: Informations-Vermittlung
und Beteiligungsraum / Ort für Veranstaltungen, Treffen

Übersicht Auftrag

I. **Kommunikationsstelle**

- Feldlots*innen **Leistungspaket 1**
- Raum für Beteiligung
- Ausstellungen **Leistungspaket 2**

II. **Information auf dem Feld**

Rundgänge **Leistungspaket 3**

III. **Digital: Information & Koordination**

Netzwerkbildung und Öffentlichkeitsarbeit
Leistungspaket 4

IV. **Evaluation Leistungspaket 5**

1: Vor-Ort-Information im Info-Pavillon 9 Feldlots*innen, 8 Sprachen



Vor-Ort-Information und Begegnung im Info-Pavillon

- **Öffnungszeiten:** April bis Oktober
Sa und So von 12 bis 18 Uhr
- **Pool von geschulten Feldlots*innen** mit vielfältigem kulturellem Hintergrund und Sprachkompetenzen
- **Im Team: immer 2 Feldlots*innen vor Ort**
- **Auftrag:** Auskünfte, Information, Kontakt & Dialog
- **Raum für Treffen** von (kleineren) Gruppen
- **Evaluation:** Kontakte, Fragen, Anliegen, Anregungen der Besucher*innen werden dokumentiert und ausgewertet

2: Basis- & Wechselausstellungen



Eckdaten Ausstellungen

- **Funktion als „Info-Hub“:** Information, Anregung und Einladung zum Dialog
- **Basis-Inhalte:** Geschichte / Freizeit / Beteiligung / Natur
- **Wechselausstellungen** als modulare Erweiterung
- **Für alle:** möglichst barrierearm und leicht zugänglich
- **Arbeitsteilung:**
 - boscop – Ausstellungsinhalte
 - molitor – Entwurf der Raum-/Ausstellungs-Gestaltung
- **Bau der Ausstellung** wird von Grün Berlin im 1. Quartal 2021 separat ausgeschrieben und vergeben

3: Thematische Rundgänge



Thematische Rundgänge

- **Inhalte:** Fragen & Interessen der Feld-Besucher*innen
- **Konzeption und Durchführung:**
Expert*innen und Feldlots*innen
- **Gemeinsame Basis:** Teilhabe als Vermittlungskonzept
- **Offenheit und Heterogenität:** Formate auf Zielgruppen zugeschnitten > Alter, Sprachen, Mobilität ...

4: Netzwerkbildung und Öffentlichkeitsarbeit



4. Netzwerkbildung und Öffentlichkeitsarbeit

- Austausch mit allen Stakeholdern rund um das Tempelhofer Feld
- Kontakt zu Projekten – Programm und Inhalte
- Kontakt zu Kiezbüros, weiteren Akteur*innen
- Erstellen eines Veranstaltungskalenders
- Kommunizieren von Angeboten der Träger und Projekte an eine erweiterte Öffentlichkeit
- Ziele: Besucher*innen sind gut informiert, Belange der Stakeholder werden gehört

5: Evaluation



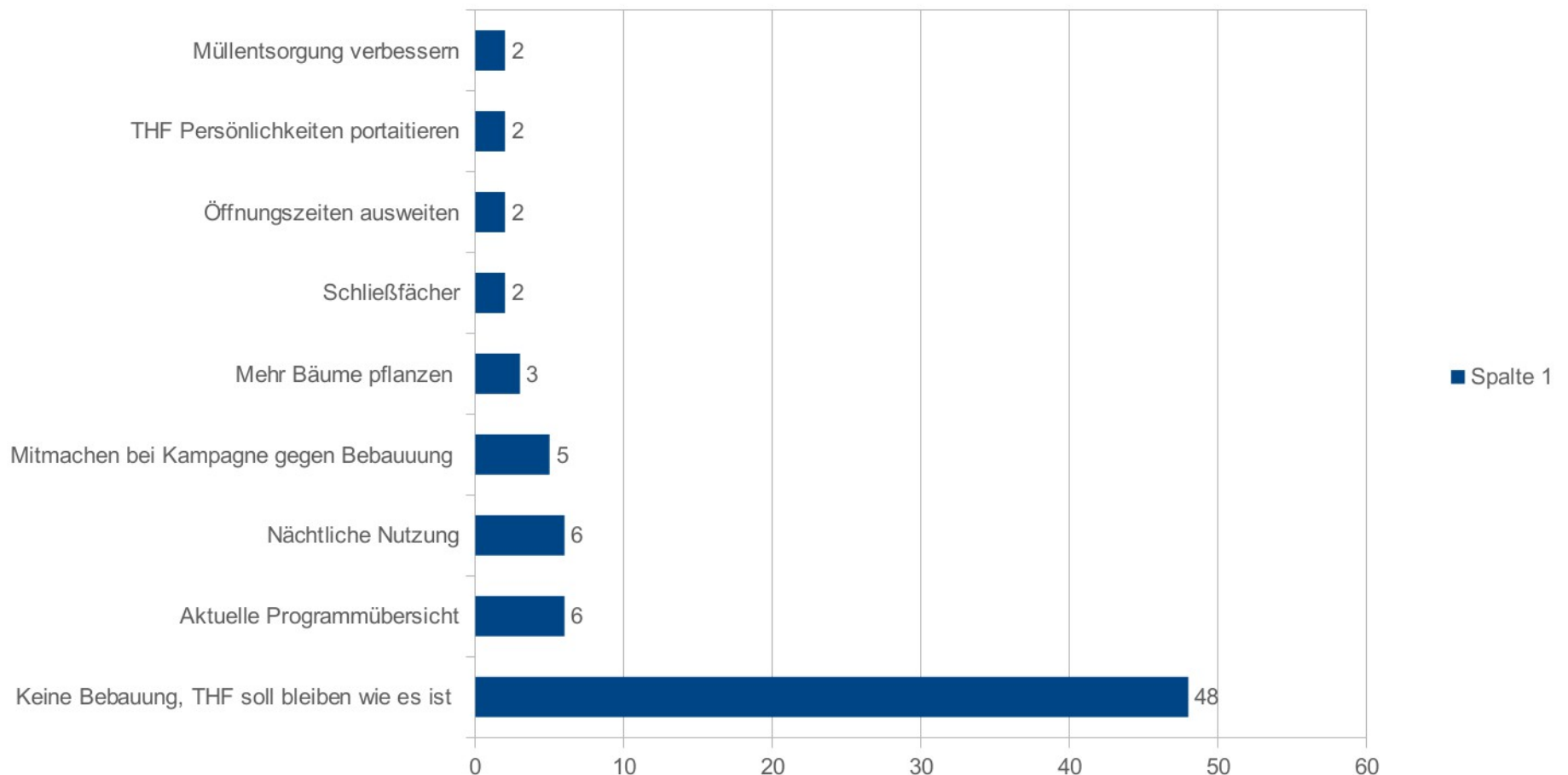
Foto: Juliane Westphal

Evaluation

- Integriertes Monitoring mit Doku-Bogen
- Regelmäßige Auswertung der Daten
- Hinweise / Anregungen zur Weiterentwicklung des THF werden an Grün Berlin weiter geleitet
- Hinweise / Anregungen fließen in die Arbeit der Feldlots*innen ein
- Hinweise / Anregungen fließen in die Arbeit der Feldkoordination ein

Beispiel für Monitoring-Ergebnisse Oktober 2020

Häufige Anregungen der Besucher*innen



Ausblick 2021

(Planungsstand Januar 2021)

- Fertigstellung des Info-Pavillon:
vor. April 2021
- Saison-Start mit Öffnung des Infopavillons
und Präsenz der „Lots*innen“ auf dem Feld:
vor. ab April 2021
- Beginn der thematischen Rundgänge,
Pilotphase: vor. Mai 2021
- Eröffnung der Dauerausstellung: vor. Mai 2021
- Erste Wechsellausstellung: Saison 2021

Fragen und Rückmeldungen?



Foto: Juliane Westphal