
Besucher*innen-Befragung zum Tempelhofer Feld

**Bericht für die Grün Berlin GmbH
– November/Dezember 2020**

Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Summary
- Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin
- Assoziationen zum Tempelhofer Feld
- Informationen zum Tempelhofer Feld
- Nutzung des Tempelhofer Felds
- Besuchsgründe
- Nutzung von Angeboten
- Zufriedenheit
- Konflikte und Verbesserungsvorschläge
- Handlungsempfehlungen
- Besucherzählung
- Soziodemographie

Untersuchungsdesign

Untersuchungsdesign

Grundgesamtheit

Besucher*innen ab 16 Jahren

Auswahlverfahren

Zufallsauswahl unter den Besucher*innen,
jede*r 3. Besucher*in

Gewichtung

Gewichtung anhand von Zähldaten, die im
Zeitraum 11. bis 20. September 2020 von
unserem Institut erhoben wurden;
Berücksichtigung der Merkmale Alter,
Geschlecht, Wochentagart und Tageszeit

Fehlerspanne

Fehlerspanne +/- 3 Prozentpunkte bei 1.013
Befragten (Anteilswert 50%,
Sicherheitswahrscheinlichkeit 95%)

Methodik

CAPI (computergestützte persönliche
Befragungen)
Befragungszeit: ø 15 Minuten

Feldzeit

22. August bis 7. September 2020

Begriffsklärung

Besucher Tempelhofer Feld:	Personen, die vor Ort auf dem Tempelhofer Feld befragt wurden
Durchschnitt Berliner Parks:	Personen, die telefonisch oder online befragt wurden und die angaben, in den letzten 2 Jahren <u>irgendeinen Park</u> genutzt haben (<i>Gesamtpotenzial</i>); <i>diese haben den Fragebogen bezogen auf das Tempelhofer Feld <u>oder</u> auf einen anderen Park beantwortet</i>
Kenner Tempelhofer Feld:	Personen, die telefonisch oder online befragt wurden und die angaben, das <u>Tempelhofer Feld</u> innerhalb der letzten 2 Jahre genutzt zu haben (<i>engeres Potenzial</i>); <i>diese haben den Fragebogen bezogen auf das Tempelhofer Feld <u>oder</u> auf einen anderen Park beantwortet</i>

Untersuchungsgruppen in der Stichprobe

	Ungewichtete Fallzahl	Gewichtete Fallzahl
Gesamt	n = 1.013	n = 1.013
16 - 39 Jahre	n = 619	n = 673
40 - 59 Jahre	n = 282	n = 279
60 Jahre und älter	n = 112	n = 61
Frauen	n = 525	n = 458
Männer	n = 483	n = 549
kein (Fach)Abitur	n = 296	n = 267
(Fach)Abitur	n = 717	n = 746
Staatsangehörigkeit: deutsch	n = 856	n = 833
Staatsangehörigkeit: andere	n = 179	n = 203

Untersuchungsgruppen in der Stichprobe II

	Ungewichtete Fallzahl	Gewichtete Fallzahl
Gesamt	n = 1.013	n = 1.013
weniger als €1.000	n = 110	n = 103
€1.000 bis weniger als €2.000	n = 253	n = 257
€2.000 bis weniger als €3.000	n = 284	n = 280
€3.000 bis weniger als €4.000	n = 167	n = 163
€4.000 oder mehr	n = 108	n = 119
West	n = 831	n = 835
Ost	n = 182	n = 178

Summary

Summary I – Nutzung des Tempelhofer Felds

- Die überwiegende Mehrheit der Besucher*innen wohnt in Berlin (91%). Unter den Berliner*innen stammen die Befragten hauptsächlich aus den angrenzenden Bezirken Neukölln (34%), Kreuzberg (16%), Tempelhof (14%) und Schöneberg (7%).
- Die Besucher*innen des Tempelhofer Felds nutzen überwiegend Parks, die ohne Eintrittsgeld genutzt werden können. Mit einem Durchschnittsalter von 36 Jahren sind die Besucher*innen vergleichsweise jung. Außer auf dem Tempelhofer Feld waren die Besucher*innen häufig auch im Treptower Park, im Tiergarten oder im Park am Gleisdreieck.
- Fast drei von vier Besucher*innen gibt an, das Tempelhofer Feld schon lange zu kennen bzw. dort zu wohnen oder zu arbeiten (73%). Etwa ein Viertel der Befragten (23%) ist durch einen Tipp auf den Park aufmerksam geworden. Das Ergebnis korrespondiert mit dem Ergebnis aus der Vorgängerbefragung, auch, wenn die Abfrage damals anders erfolgte.
- Die Mehrheit der Besucher*innen besucht das Tempelhofer Feld mindestens einmal wöchentlich (57%).
- Jeweils etwa die Hälfte der Besucher*innen hat das Tempelhofer Feld allein (52%) bzw. in einer Gruppe (48%) aufgesucht. Dieses Ergebnis ist konform mit den Befunden aus den vorherigen Befragungen (2014: 47% Einzelperson, 2012: 54% Einzelperson).
- Die durchschnittliche Besuchszeit beträgt an einem Wochentag etwas weniger als zwei Stunden, an einem Samstag bzw. an einem Sonntag ungefähr 2,5 Stunden.

Summary II – Nutzungsanlässe und Nutzung von Angeboten

- Mit dem Tempelhofer Feld assoziieren die Besucher*innen am häufigsten die Weite (36%).
- Besucht wird diese Anlage hauptsächlich, um sich zu erholen. Dieser Nutzungsanlass wurde sowohl bei der Frage nach dem Besuchsgrund (59%) als auch bei der Abfrage nach den konkreten Besuchsinteressen (65%) am häufigsten genannt. In der Erhebung im Jahr 2014 war der am meisten genannte Besuchsgrund „Sonnen, lesen, auf dem Rasen liegen“ (36%), also ein ähnlicher Anlass.
- Befestigte Wege und Flächen (94%) sowie Rasenflächen (55%) sind wie in der Erhebung im Jahr 2014 sind die am häufigsten genutzten Bereiche im Park.
- Insgesamt 40 Prozent der Befragten gaben an, eines der abgefragten Projekte zu nutzen. Die größten Nutzeranteile haben dabei der Stadtteilgarten Schillerkiez (17%), das Nature Mini Art Golf, der Rübezahl Gemeinschaftsgarten (jeweils 14%) sowie der Gemeinschaftsgarten Allmende-Kontor (12%). Auch in der Befragung von 2014 waren dies die am häufigsten genutzten Projekte.

Summary III – Bewertung des Tempelhofer Felds

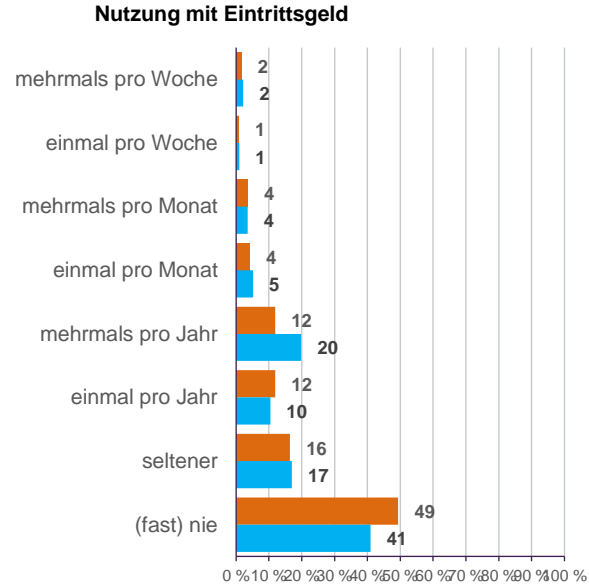
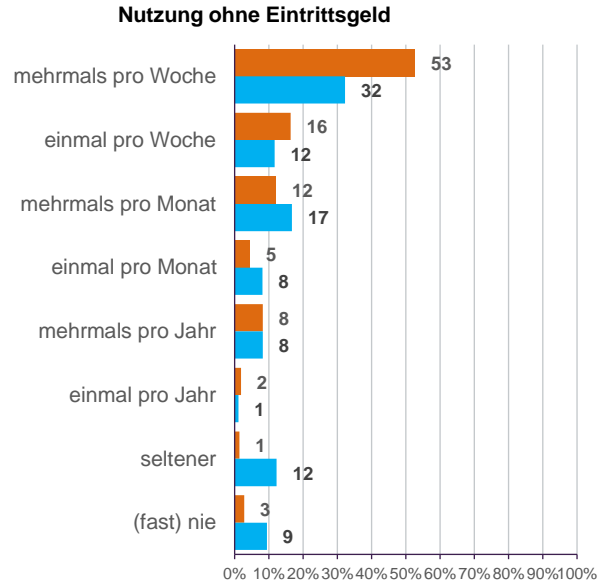
- Insgesamt erreicht das Tempelhofer Feld mit einem mittleren Skalenwert von 8,6 auf einer Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“ hohe Zufriedenheitswerte. Die Gesamtzufriedenheit befindet sich damit insgesamt deutlich höher als der Durchschnittswert für die Berliner Parks insgesamt (mittlerer Skalenwert von 7,8).
- Die hohe Gesamtzufriedenheit kommt auch in einer sehr hohen Wiederbesuchsabsicht (ja, ganz sicher: 84%, ja wahrscheinlich: 10%) sowie einer hohen Weiterempfehlungsbereitschaft (87%: Skalenpunkte 8-10) zum Ausdruck.
- Hohe Zufriedenheitswerte erzielen auch die einzelnen abgefragten Aspekte des Parks. Insbesondere die Sicherheit im Park (mittlerer Skalenwert: 8,6 auf einer Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“), die Barrierefreiheit sowie die Erreichbarkeit der Anlage wurden von den Besucher*innen positiv bewertet.
- Trotz hoher Zufriedenheit können sich 73 Prozent der Befragten Verbesserungen vorstellen (überwiegend Infrastruktur und Angebote).

Untersuchungsergebnisse

Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin

Nutzung von Park- und Grünanlagen in Berlin

*Die Besucher*innen des Tempelhofer Felds nutzen überwiegend Parks, in denen kein Eintrittsgeld gezahlt werden muss.*



■ Besucherbefragung
■ Gesamt (CATI/
Onlinebefragung)

Angaben in %

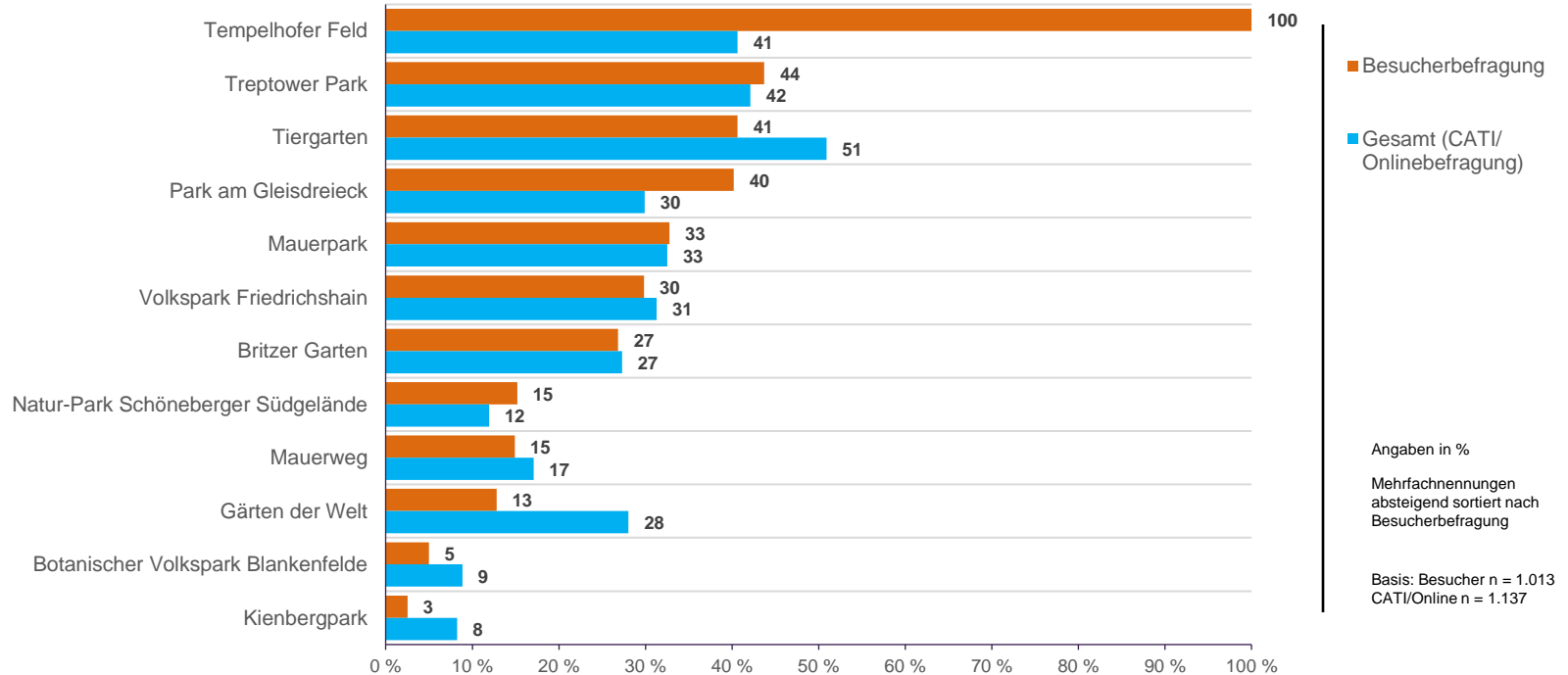
Basis: Besucher n = 1.013
CATI/Online n = 1.137

SC1. Wie häufig nutzen Sie größere Park- und Grünanlagen in Berlin, die man ohne Bezahlung von Eintrittsgeld besuchen kann?

SC2. Wie häufig nutzen Sie Park- und Grünanlagen in Berlin, in denen man Eintrittsgeld bezahlen muss?

Genutzte Anlagen

Die Besucher*innen waren in den letzten 2 Jahren häufig auch im Treptower Park.

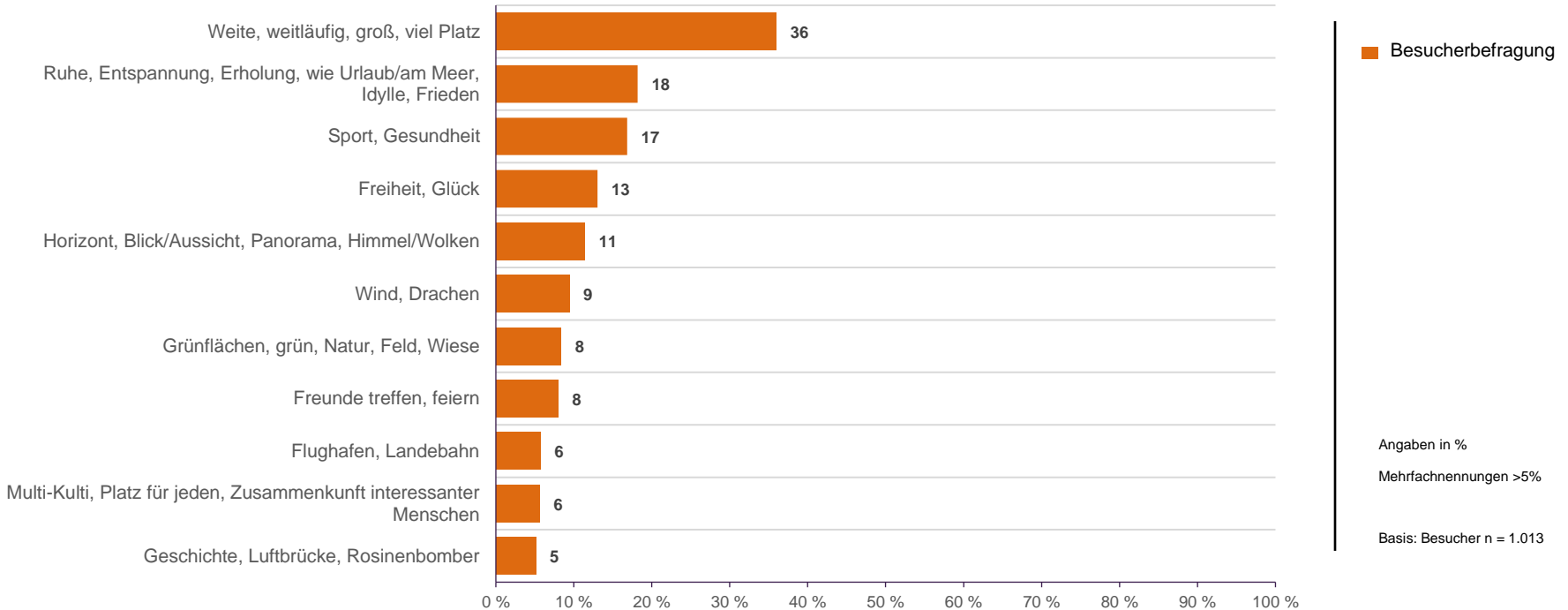


SC3. Welche der folgenden Anlagen haben Sie innerhalb der letzten 2 Jahre genutzt? (MFN)

Assoziationen zum Tempelhofer Feld

Assoziationen zum Tempelhofer Feld

*Gut ein Drittel der Besucher*innen assoziiert mit dem Tempelhofer Feld die Weite.*

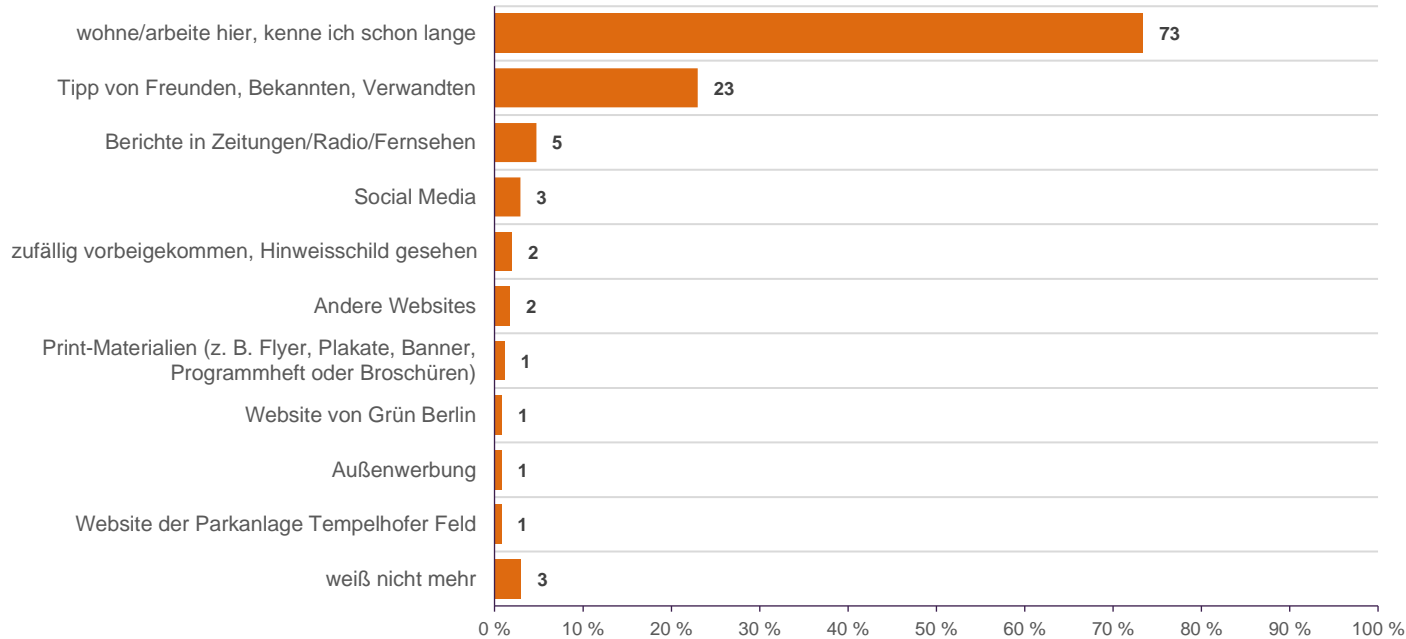


F0. Was kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie an das Tempelhofer Feld denken? (MFN)

Informationen zum Tempelhofer Feld

Auf Park aufmerksam geworden

*Rund drei Viertel der Besucher*innen wohnen oder arbeiten in der Nähe des Tempelhofer Felds oder kennen den Park schon lange.*



■ Besucherbefragung

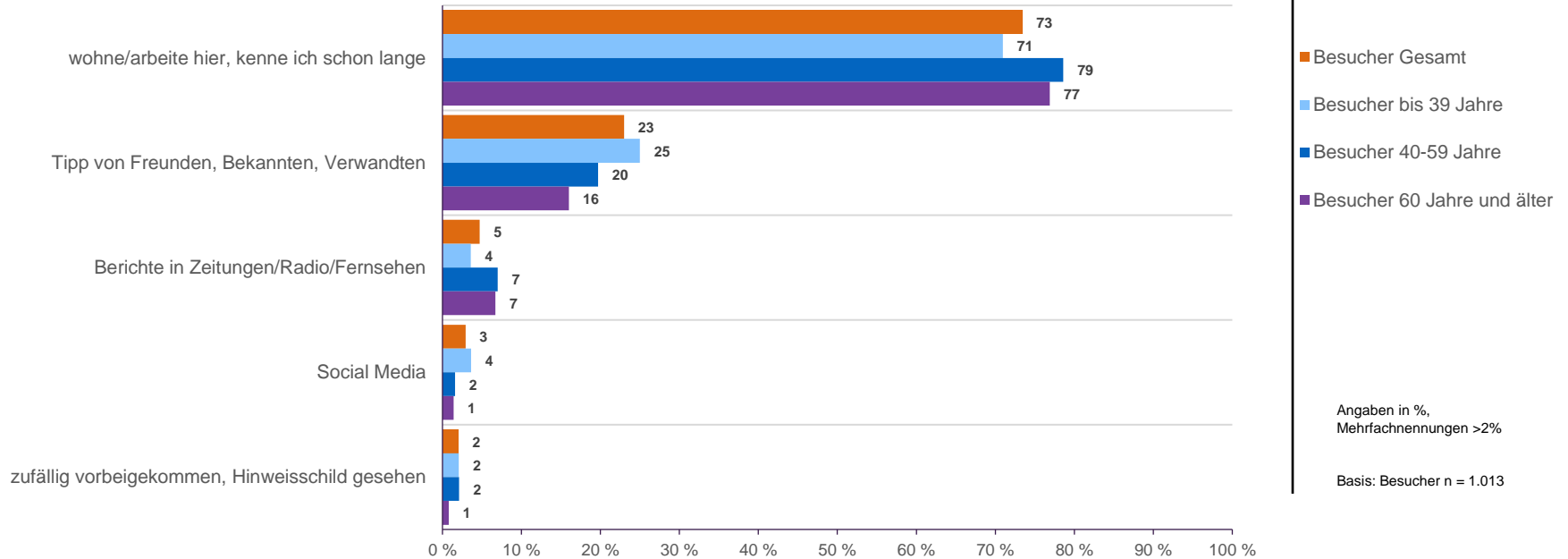
Angaben in %, Mehrfachnennungen

Basis: Besucher n = 1.013

F15. Wie sind Sie auf das Tempelhofer Feld aufmerksam geworden? (MFN)

Auf Park aufmerksam geworden – Alter

*Ein Viertel der Besucher*innen bis 39 Jahren ist durch einen Tipp auf das Tempelhofer Feld aufmerksam geworden.*

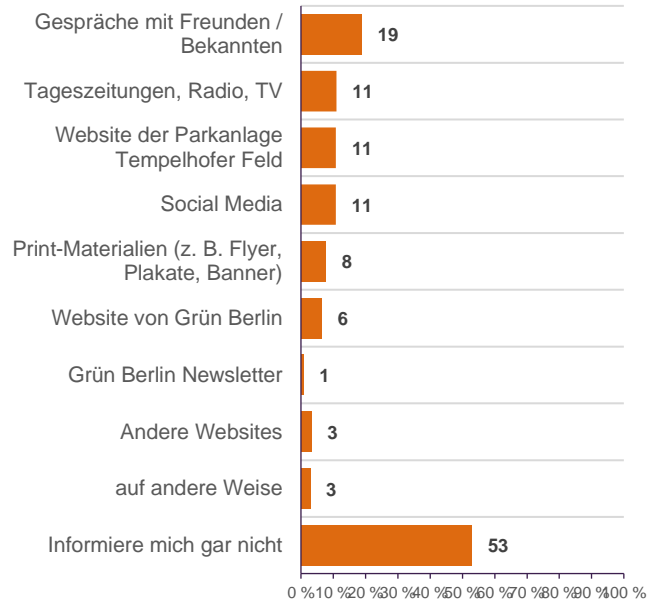


F15. Wie sind Sie auf das Tempelhofer Feld aufmerksam geworden? (MFN)

Informationen zum Park

*Rund ein Fünftel der Besucher*innen informiert sich zum Tempelhofer Feld über Gespräche.*

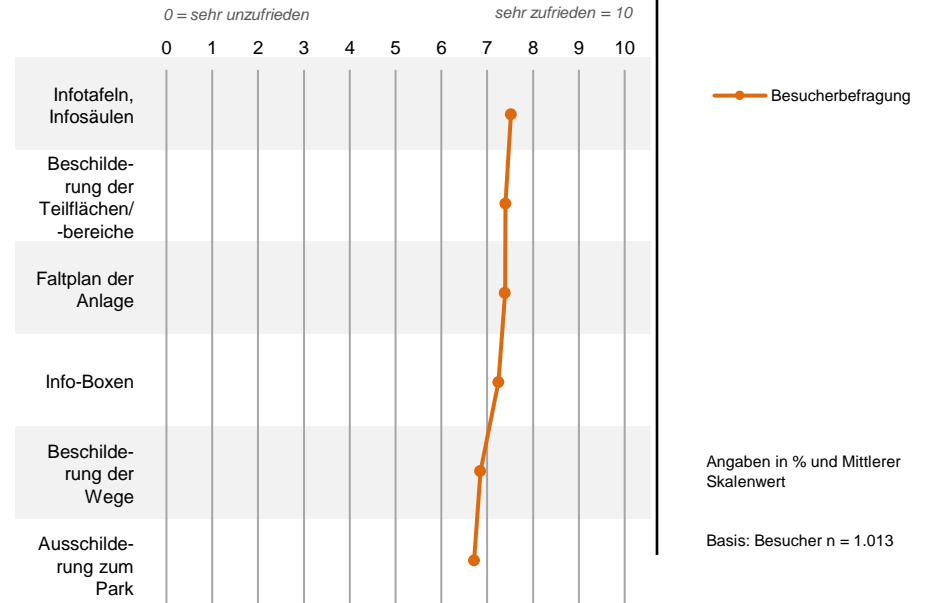
Informationen zum Tempelhofer Feld über...



F16. Wie informieren Sie sich über das Tempelhofer Feld? (MFN)

F17. Wie zufrieden waren Sie speziell mit den Informationsangeboten und Orientierungshilfen dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“)

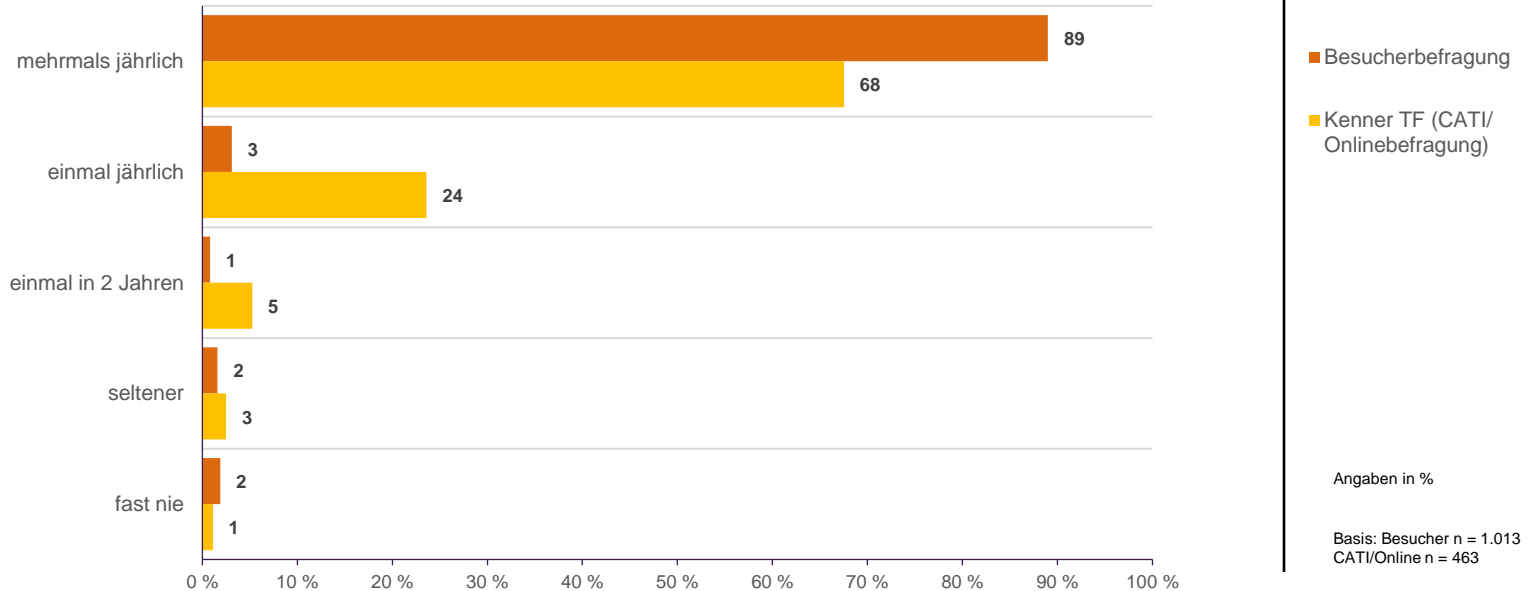
Zufriedenheit mit Informationsangeboten



Nutzung des Tempelhofer Felds

Nutzungshäufigkeit Tempelhofer Feld

*Fast alle Besucher *innen des Tempelhofer Felds besuchen den Park mehrmals jährlich.*

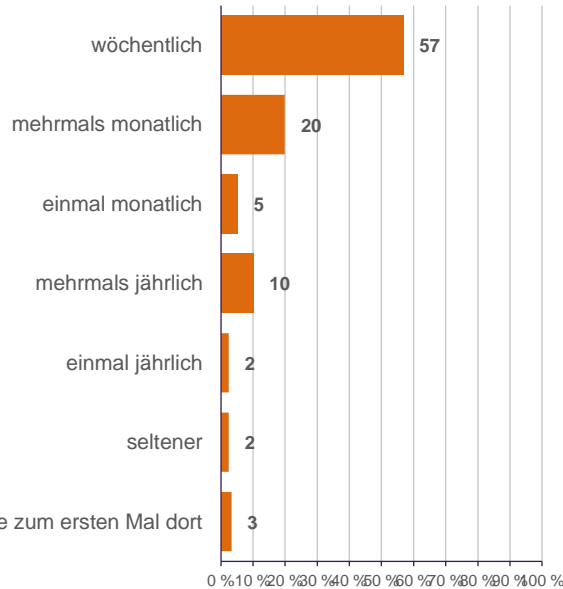


SC4. Wie häufig besuchen Sie das Tempelhofer Feld?

Häufigkeit und Zeiten des Besuchs

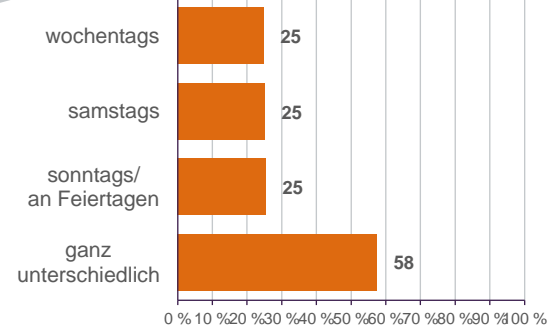
Die Mehrheit der Besucher*innen ist wöchentlich auf dem Tempelhofer Feld.

Häufigkeit des Besuchs

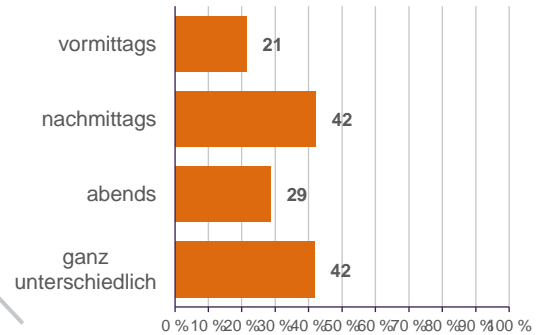


92% Nutzung
mehrmals jährlich
oder häufiger

Besuchszeit: Wochentag*



Besuchszeit: Tageszeit*



■ Besucherbefragung

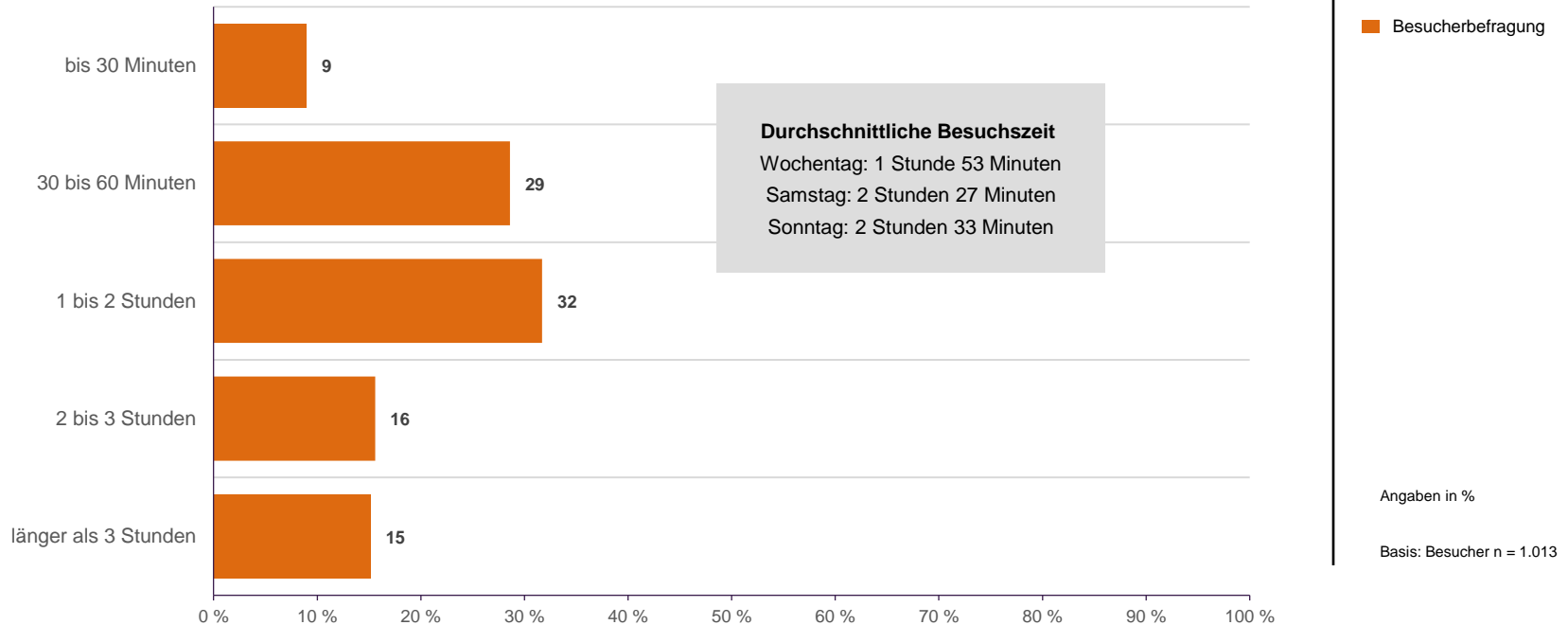
Angaben in %

Basis: Besucher n = 1.013
*) n = 921

F6. Wie oft besuchen Sie das Tempelhofer Feld normalerweise?
F7. An welchen Wochentagen besuchen Sie das Tempelhofer Feld normalerweise? (MFN)
F8. Und zu welchen Tageszeiten besuchen Sie das Tempelhofer Feld normalerweise? (MFN)

Besuchsdauer im Park

*Rund ein Drittel der Besucher*innen war am Befragungstag 1 bis 2 Stunden auf dem Tempelhofer Feld.*

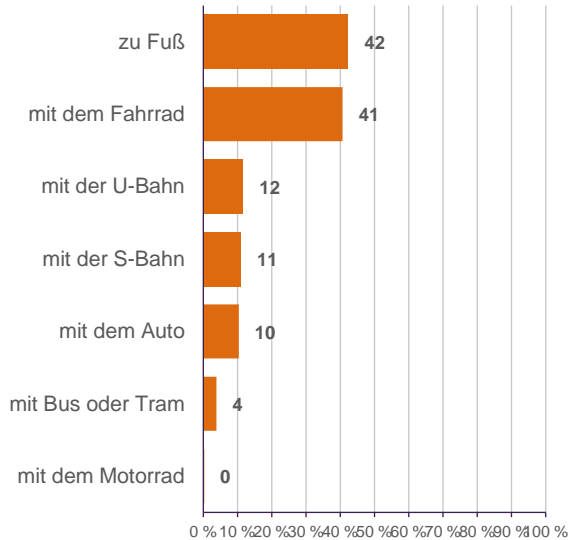


F4. Wie lange haben Sie sich heute insgesamt auf dem Tempelhofer Feld aufgehalten?

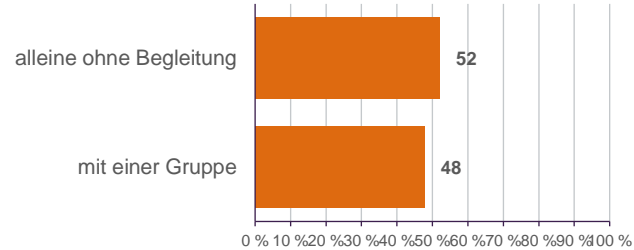
Weg zum Park und Begleitung

Die meisten Besucher*innen kommen zu Fuß oder mit dem Rad zum Tempelhofer Feld.

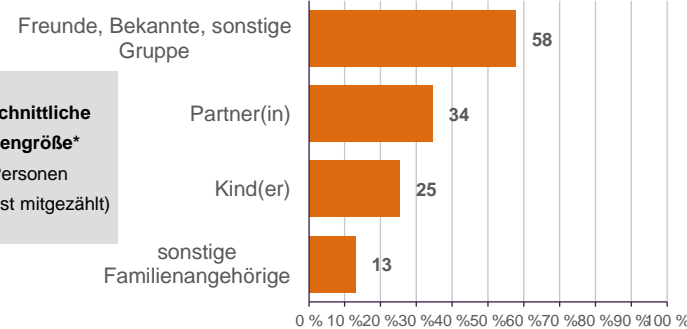
Weg zum Tempelhofer Feld*



Begleitung im Tempelhofer Feld



Falls Gruppe: Begleitpersonen*)**



**Durchschnittliche
Gruppengröße***
3,3 Personen
(sich selbst mitgezählt)

Angaben in %

*) Mehrfachnennung

Basis: Besucher n = 1.013

***) Basis: Gruppe n = 440

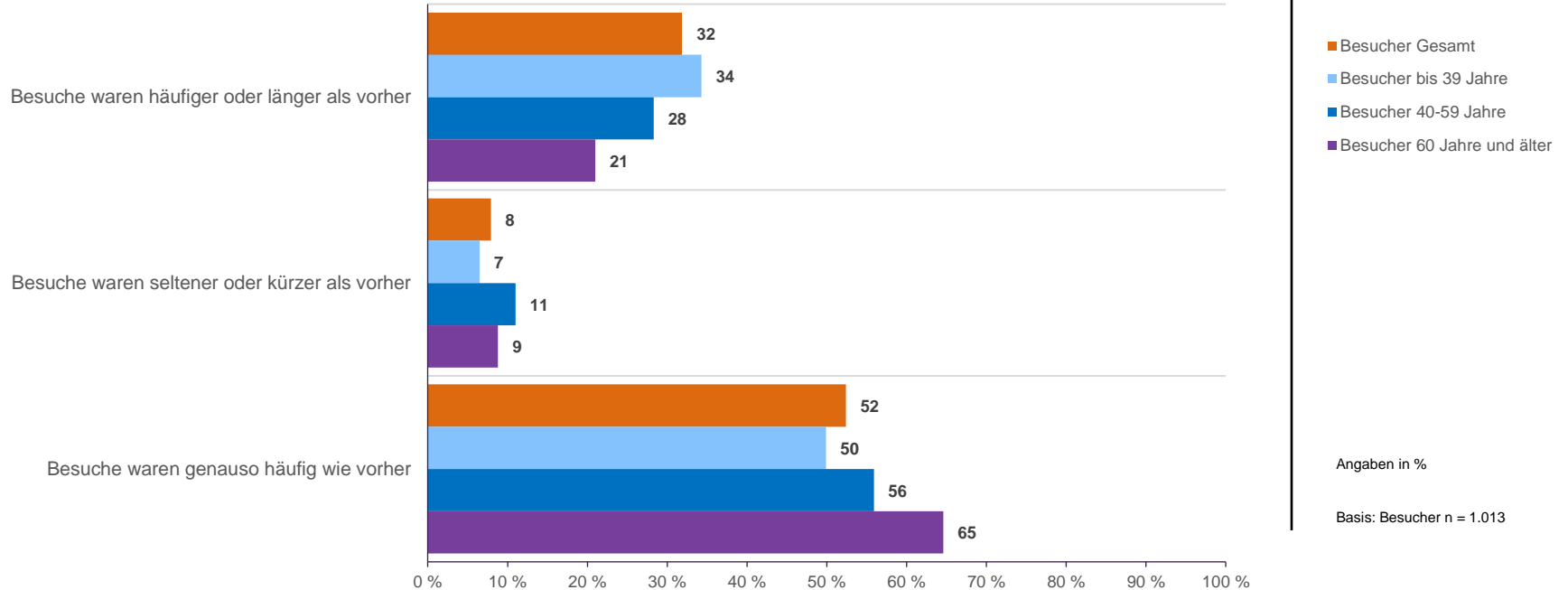
F12. Wie sind Sie bei Ihrem heutigen Besuch zum Feld gekommen? (MFN)

F13. Mit wem waren Sie bei Ihrem heutigen Besuch unterwegs?

F14. Falls Gruppe: Wer war außer Ihnen alles dabei? (MFN)

Veränderung der Besuche – Alter

Vor allem die Jüngeren waren seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie häufiger oder länger als vorher auf dem Tempelhofer Feld.

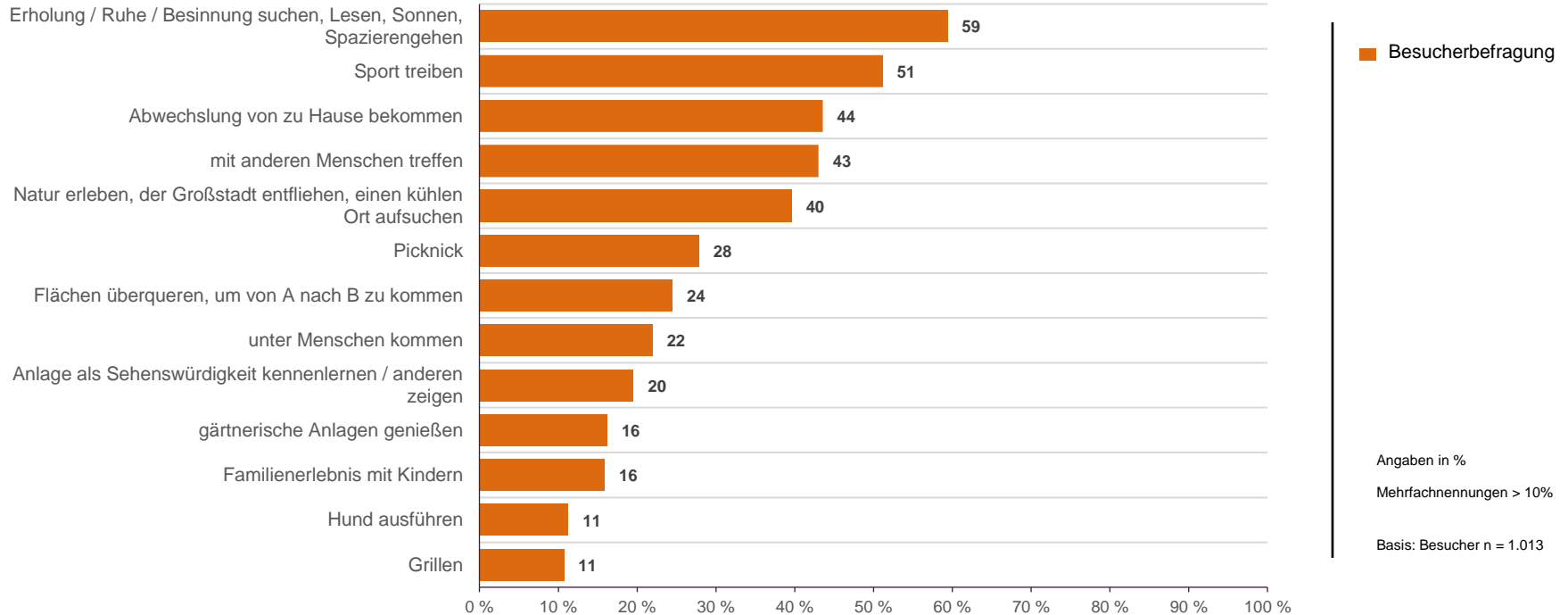


F10. Haben sich Ihre Besuche des Tempelhofer Felds seit dem Ausbruch der Corona-Pandemie verändert?

Besuchsgründe

Besuchsgründe für das Tempelhofer Feld

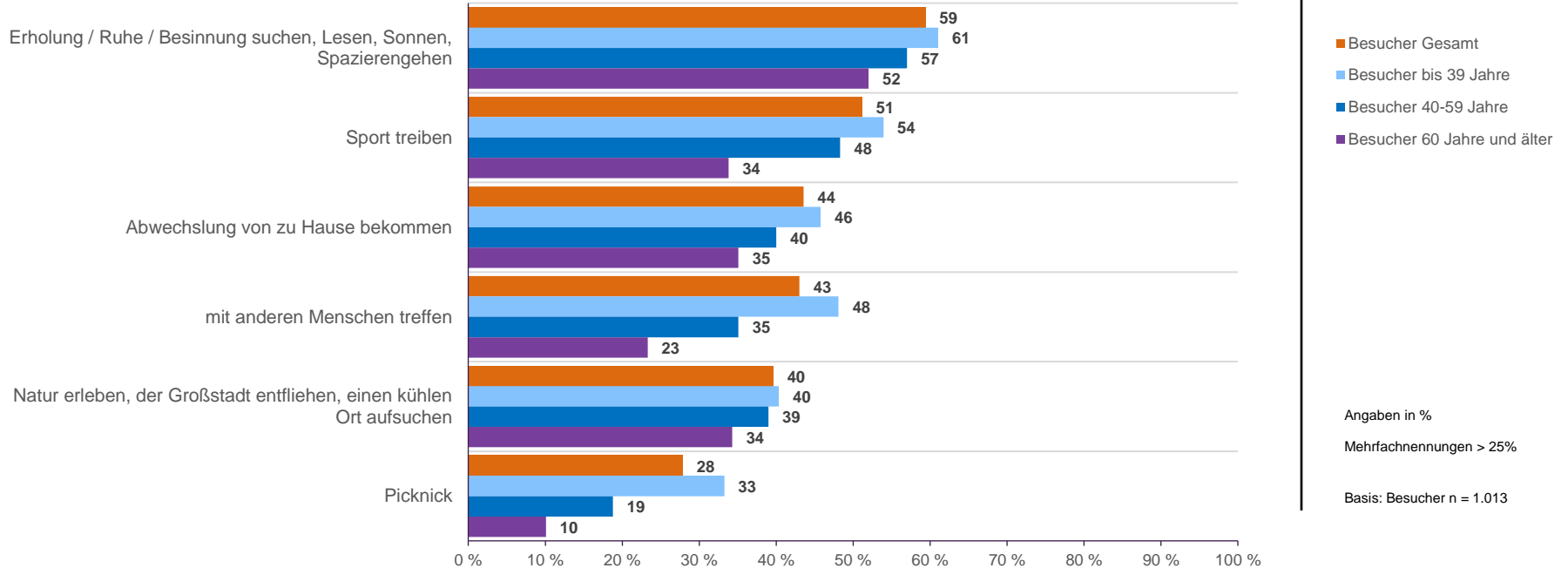
*Rund die Hälfte der Besucher*innen besucht das Tempelhofer Feld, um Sport zu treiben.*



F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie heute das Tempelhofer Feld? (MFN)

Besuchsgründe für das Tempelhofer Feld – Alter

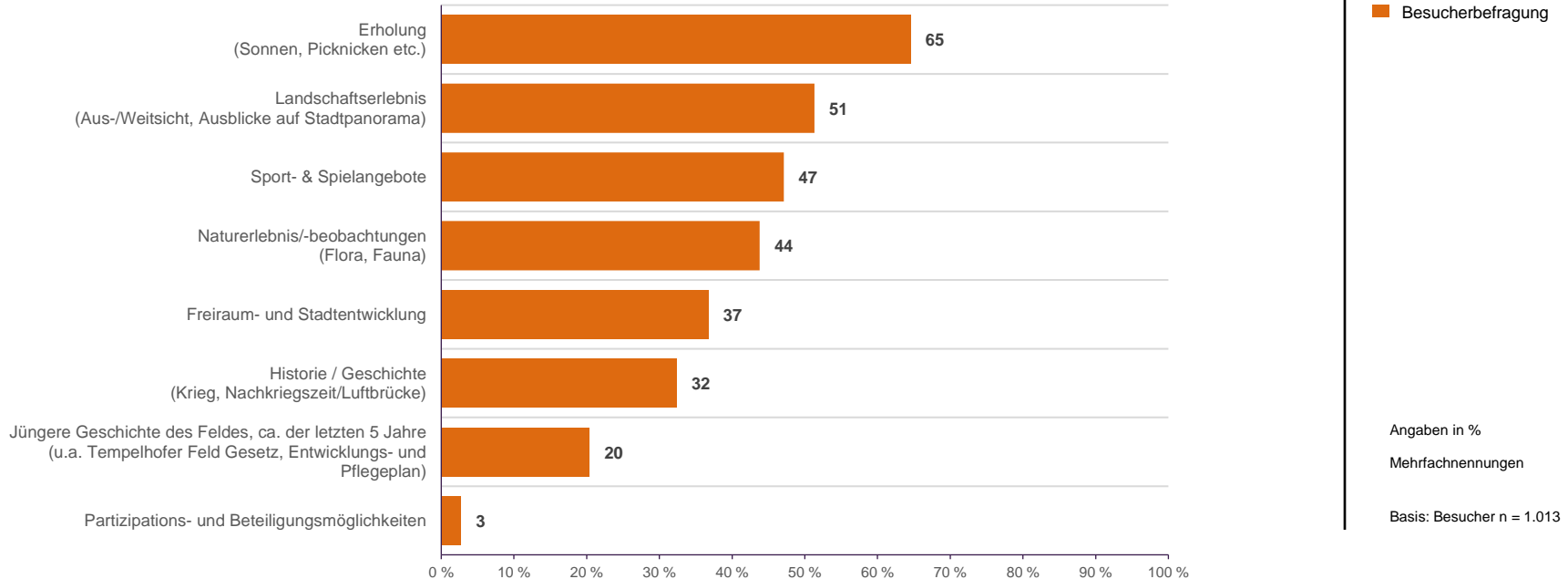
Der Aspekt, sich mit anderen Menschen auf dem Tempelhofer Feld zu treffen, ist vor allem für die Jüngeren wichtig.



F1. Aus welchen Gründen besuchen Sie heute das Tempelhofer Feld? (MFN)

Besonderes Interesse am Park

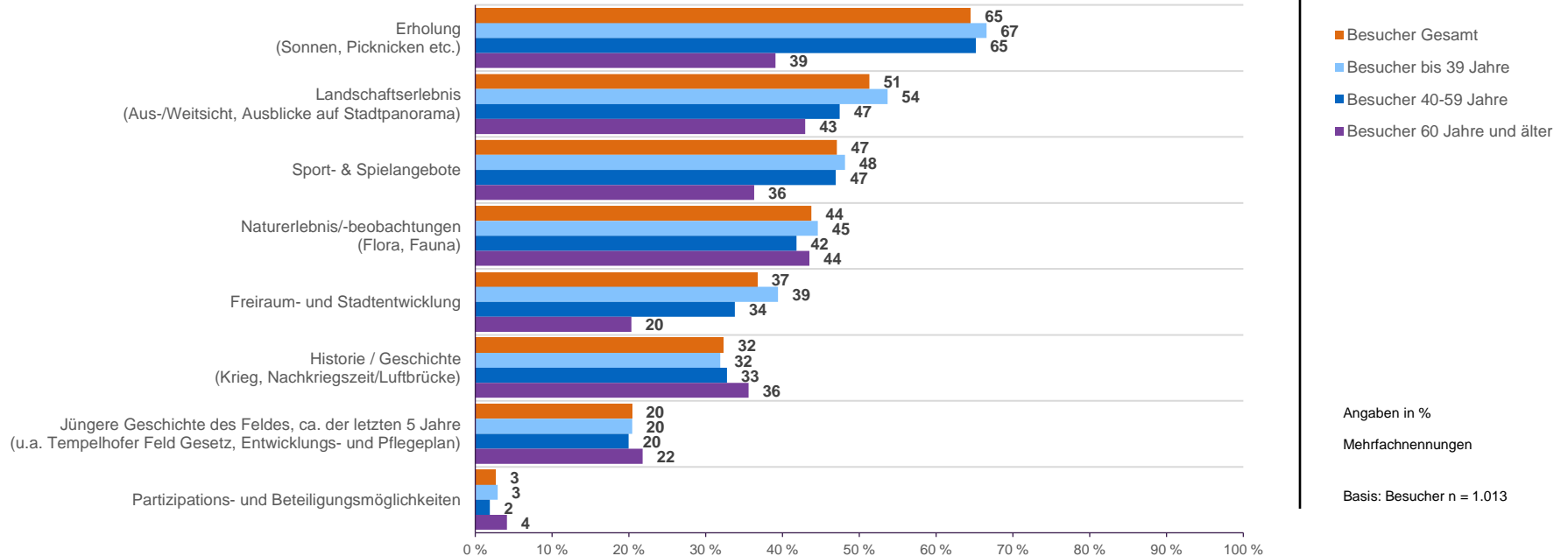
*Zwei Drittel der Besucher*innen wollen sich auf dem Tempelhofer Feld erholen.*



F25. Was hat Sie am Tempelhofer Feld besonders interessiert? (MFN)

Besonderes Interesse am Park – Alter

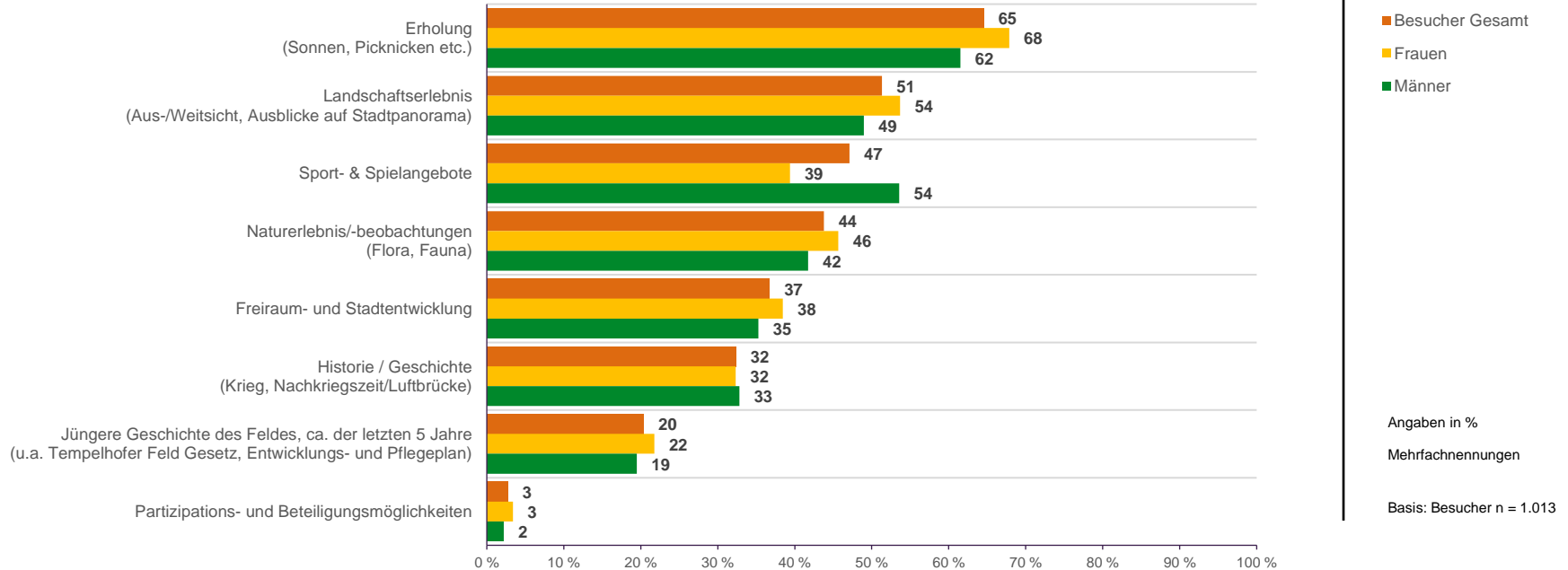
Signifikante Unterschiede zwischen den Altersgruppen zeigen sich bei den Aspekten Erholung sowie Freiraum und Stadtentwicklung.



F25. Was hat Sie am Tempelhofer Feld besonders interessiert? (MFN)

Besonderes Interesse am Park – Geschlecht

Die Gesichtspunkte Erholung sowie Sport- und Spielangebote weisen signifikante Unterschiede zwischen den Geschlechtern auf.

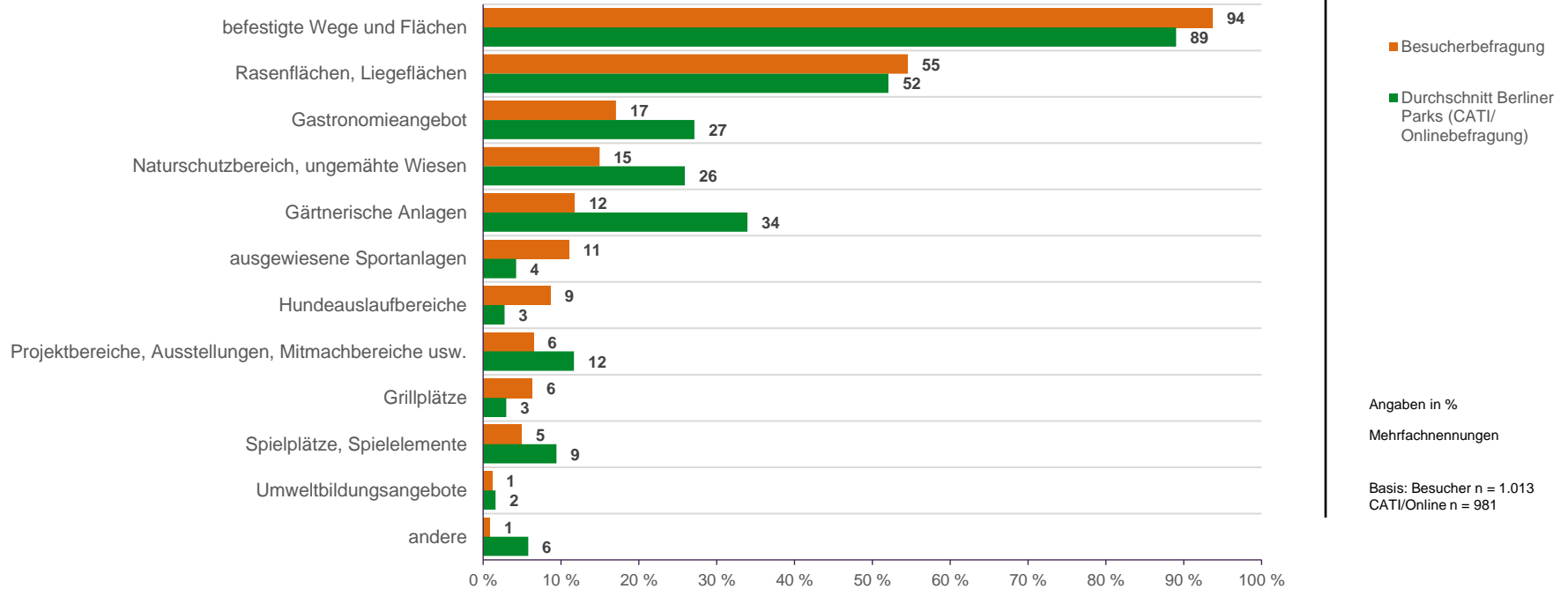


F25. Was hat Sie am Tempelhofer Feld besonders interessiert? (MFN)

Nutzung von Angeboten

Genutzte Bereiche im Park

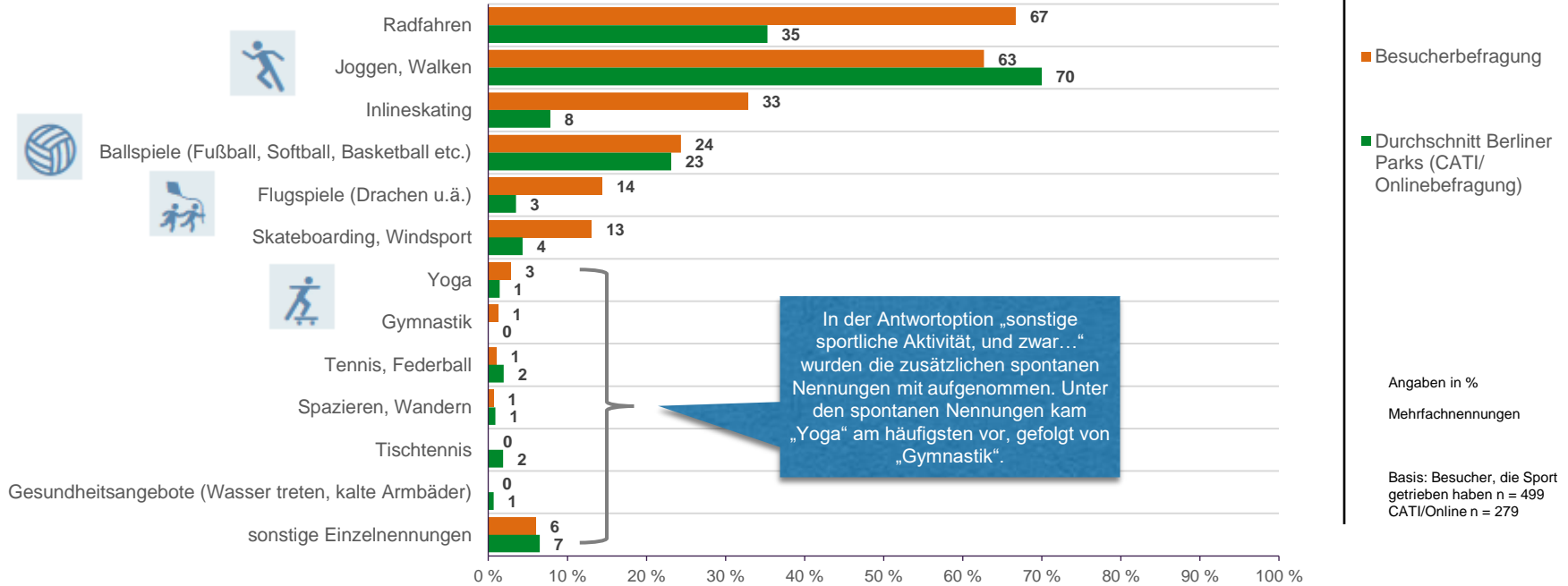
Gastronomie, Naturschutzbereiche und gärtnerische Anlagen werden auf dem Tempelhofer Feld weniger genutzt als in anderen Parks.



F11. Welche Bereiche oder Flächen dieser Anlage haben Sie bei Ihrem letzten Besuch genutzt? (MFN)

Betriebene Sportarten im Park

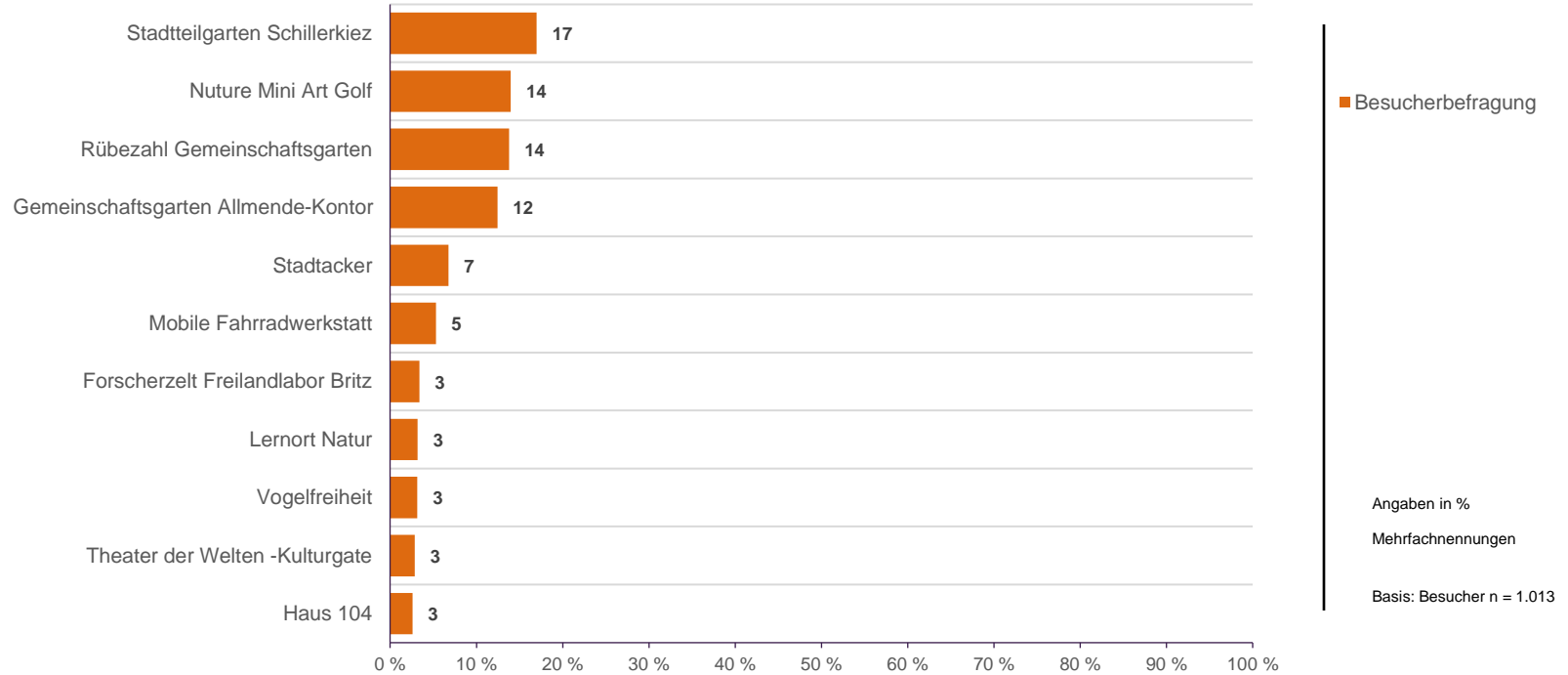
63 Prozent derjenigen Besucher*innen, die Sport getrieben haben, waren bei ihrem letzten Besuch Joggen.



F3. Welche Sportarten haben Sie dort betrieben? (MFN)

Projekte auf dem Tempelhofer Feld I

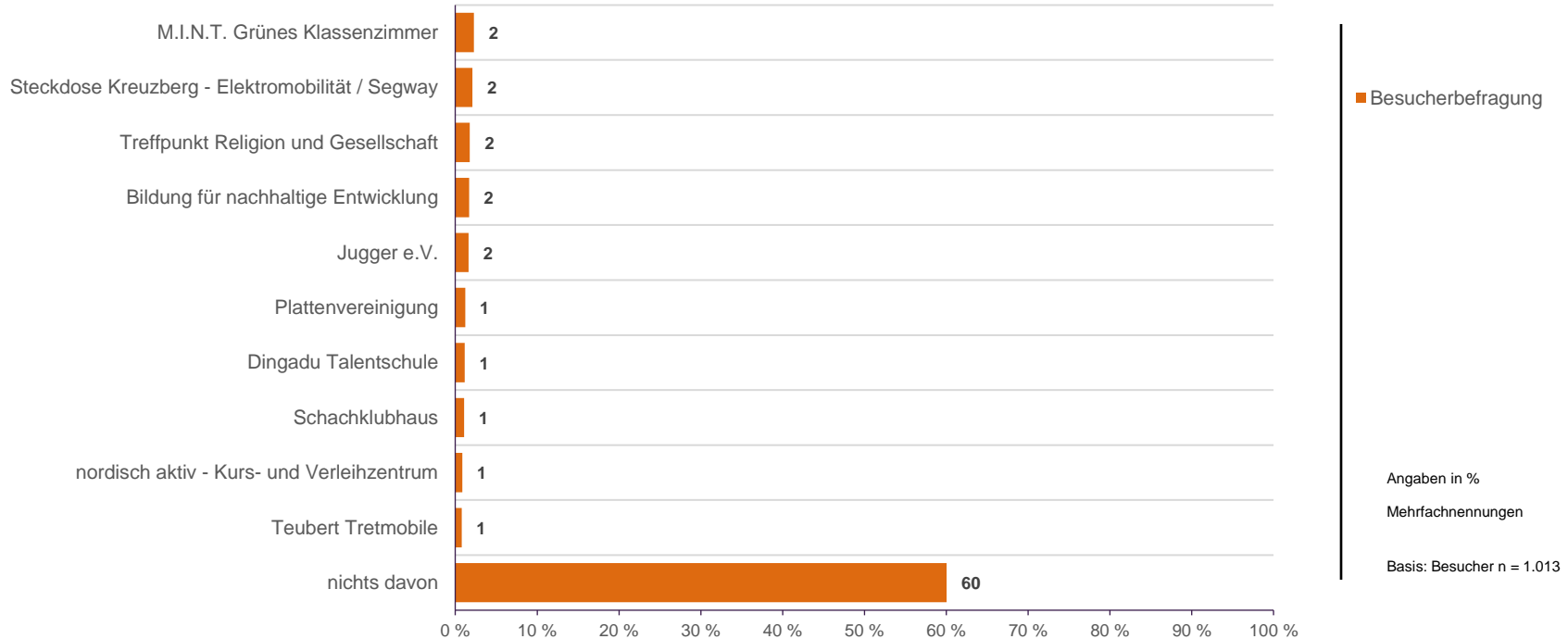
Der Stadtteilgarten Schillerkiez ist ein vergleichsweise häufig genutztes Projekt.



F26a. Haben Sie schon einmal die folgenden Projekte auf dem Tempelhofer Feld besucht oder genutzt? (MFN)

Projekte auf dem Tempelhofer Feld II

40 Prozent der Besucher*innen haben eins der abgefragten Projekte genutzt.



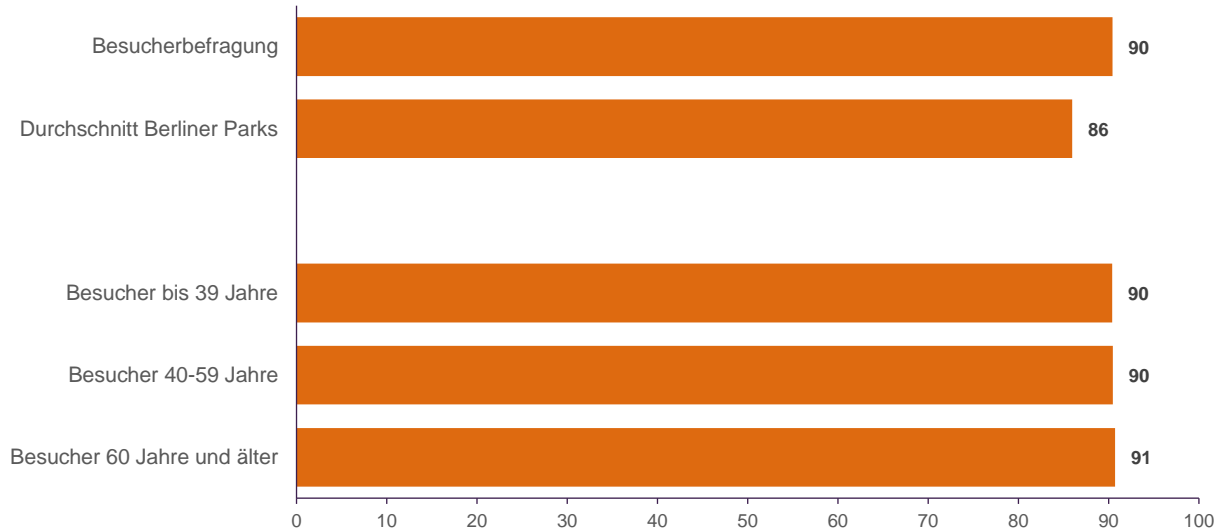
F26a. Haben Sie schon einmal die folgenden Projekte auf dem Tempelhofer Feld besucht oder genutzt? (MFN)

Zufriedenheit

Besucherbindungsindex

Die Besucherbindung ist insgesamt sehr hoch.

Berechnung eines Indexes aus den Merkmalen Gesamtzufriedenheit, Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlungsbereitschaft. Der maximal erreichbare Wert entspricht 100.



Basis: Besucher n = 1.013

F9. Werden Sie das Tempelhofer Feld / den zuletzt besuchten Park wieder besuchen?

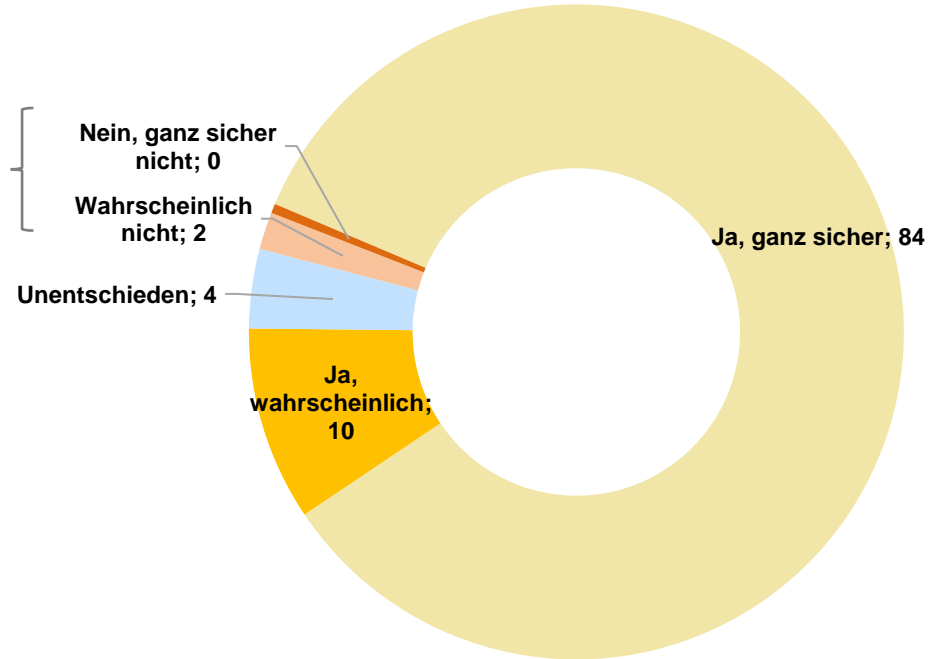
F21. Würden Sie anderen Personen die Parkanlage Tempelhofer Feld / den zuletzt besuchten Park weiterempfehlen?

F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“) Bewertung: Anlage insgesamt

Wiederbesuchsabsicht

Die überwiegende Mehrheit der Besucher*innen wird das Tempelhofer Feld wieder besuchen.

Σ ganz sicher nicht
und wahrscheinlich
nicht: n=22
-> zu geringe Fallzahl
für weitere Aussagen
über diese Gruppe



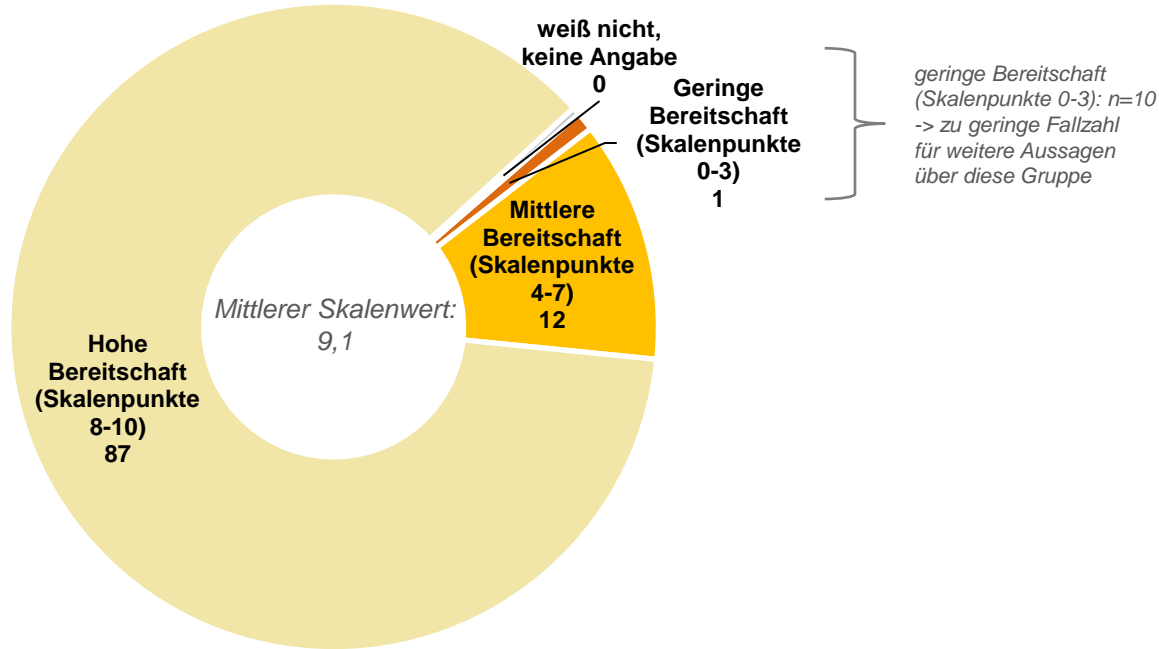
Angaben in %

Basis: Besucher n = 1.013

F9. Werden Sie das Tempelhofer Feld wieder besuchen?

Weiterempfehlungsbereitschaft für den Park

Die Besucher*innen haben eine hohe Bereitschaft, das Tempelhofer Feld weiterzuempfehlen.



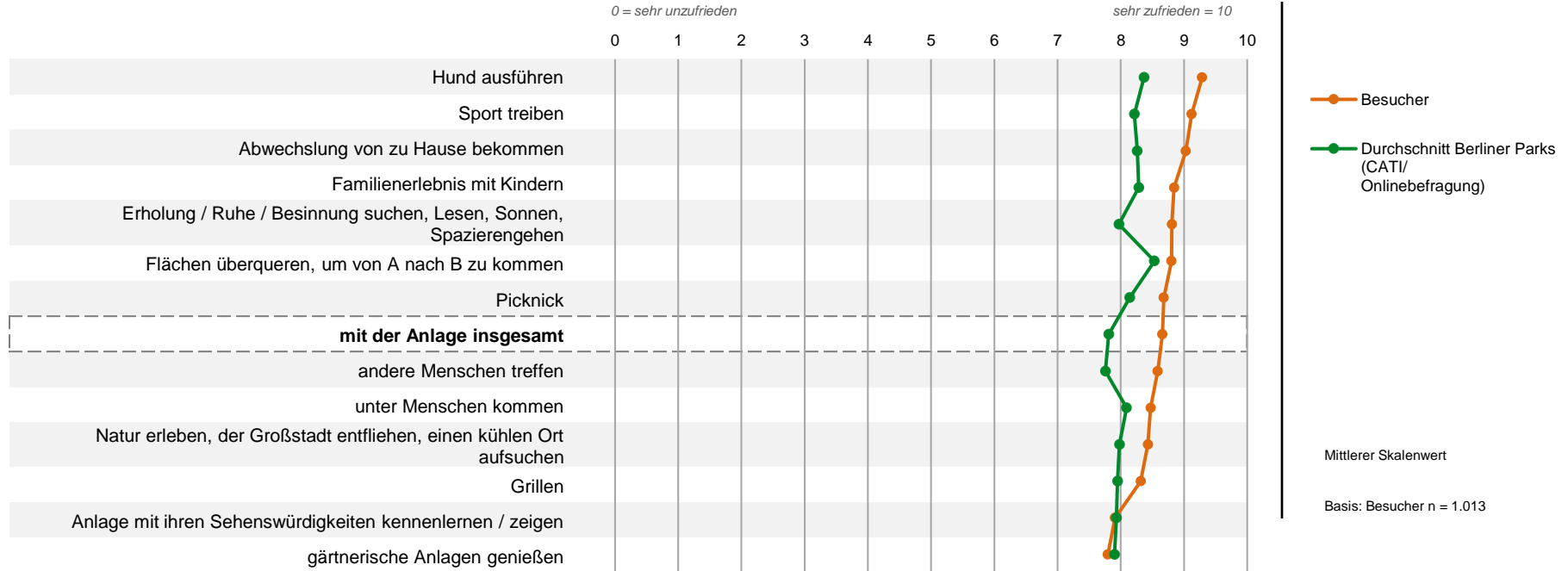
Angaben in % und Mittlerer Skalenwert

Basis: Besucher n = 1.013

F21. Würden Sie anderen Personen die Parkanlage Tempelhofer Feld weiterempfehlen? (Skala von 0 „bestimmt nicht“ bis 10 „ganz sicher“)

Zufriedenheit mit Aspekten des Besuchs

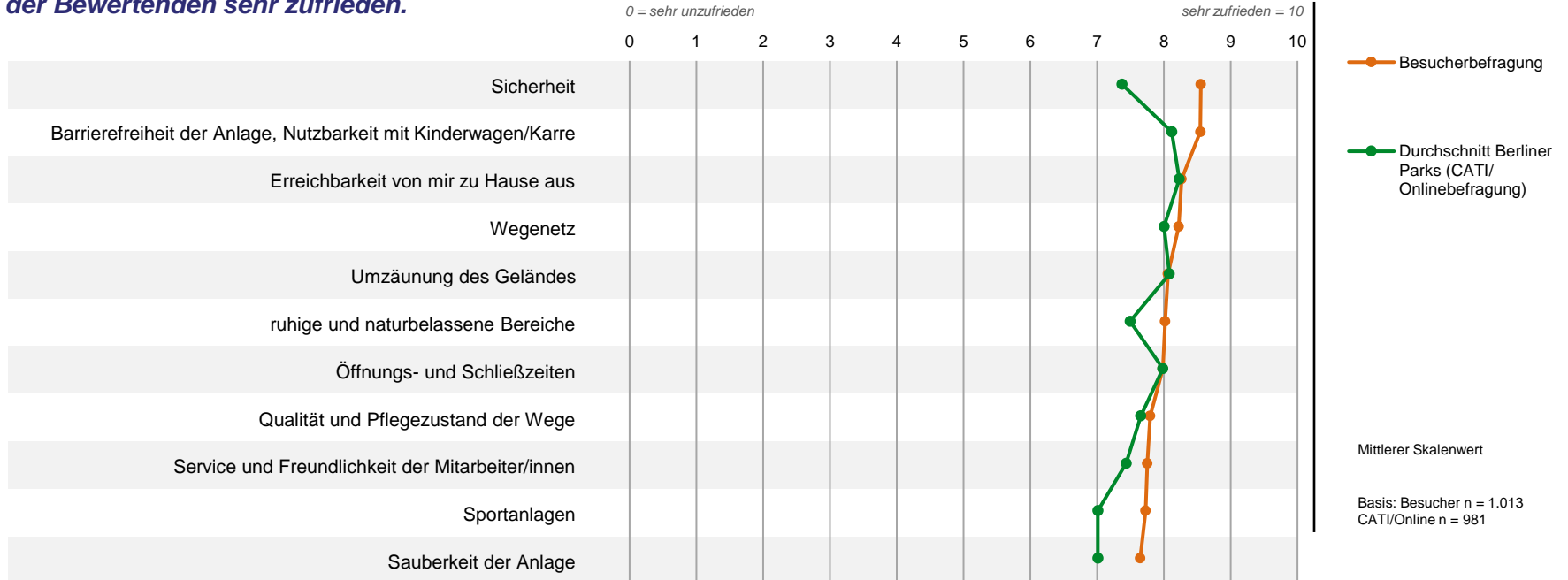
Wer im Park Sport getrieben hat, ist damit sehr zufrieden.



F2. Und wie zufrieden waren Sie mit diesen Aspekten bei Ihrem Besuch dieser Anlage? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

Zufriedenheit mit Aspekten des Parks I

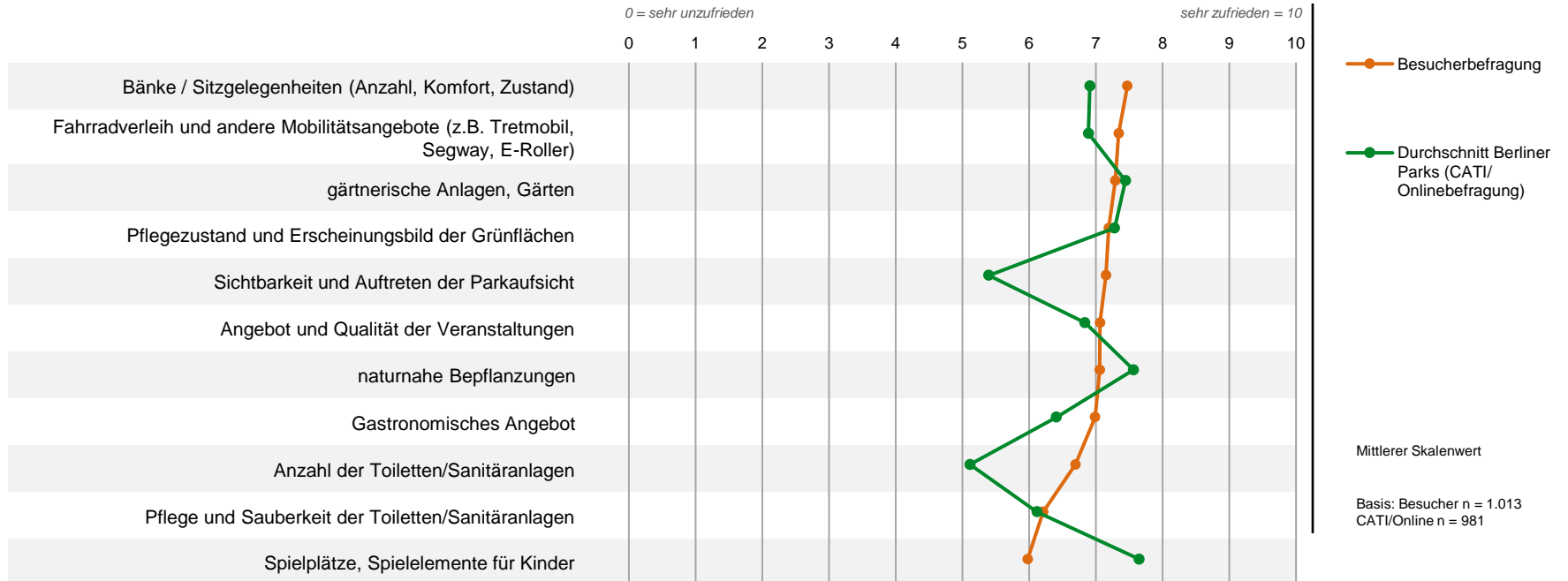
83 Prozent der Besucher*innen des Tempelhofer Felds, die zu dem Aspekt Sicherheit eine Bewertung abgegeben haben, waren damit sehr zufrieden (Skalenwerte 8-10). Mit den Sportanlagen waren 65 Prozent der Bewertenden sehr zufrieden.



F18. Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten des Tempelhofer Felds / des zuletzt genutzten Parks? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“.)

Zufriedenheit mit Aspekten des Parks II

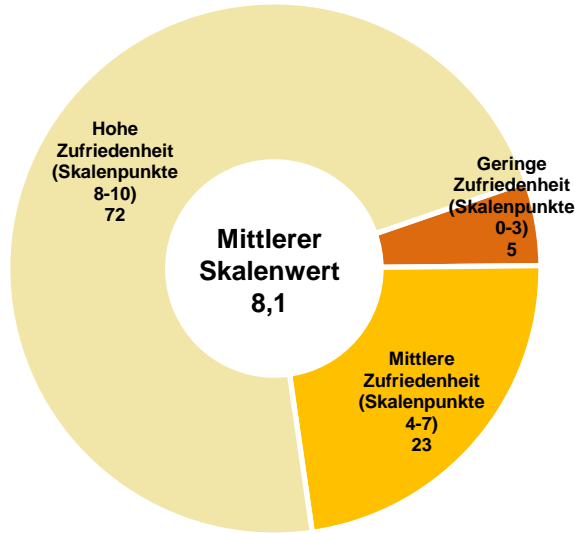
Der Aspekt Spielelemente für Kinder ist für die Besucher*innen weniger zufriedenstellend.



F18. Wie zufrieden waren Sie mit den folgenden Aspekten des Tempelhofer Felds / des zuletzt genutzten Parks? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“)

Zufriedenheit mit Umzäunung des Geländes

*Fast drei Viertel der Besucher*innen, die eine Bewertung abgegeben haben (72%), waren sehr zufrieden mit der Umzäunung des Tempelhofer Felds. Unterschiede zeigen sich zwischen den Altersgruppen und beim Geschlecht, letztere Unterschiede sind signifikant.*



Skalenwert	Gültige Prozente
(0)	2
(1)	1
(2)	1
(3)	2
(4)	1
(5)	6
(6)	5
(7)	10
(8)	19
(9)	21
(10)	32
Gesamt	100

Mittlerer Skalenwert	Alters-Gruppe
8,0	bis 39 Jahre
8,0	40-59 Jahre
8,5	60+ Jahre
Gesamt	8,1

Mittlerer Skalenwert	Ge-schlecht
8,3	weiblich
7,9	männlich
Gesamt	8,1

Mittlerer Skalenwert und Angaben in %

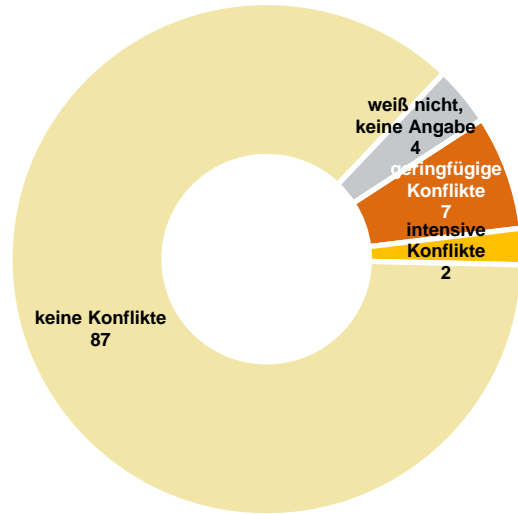
Basis: Besucher, die eine Bewertung abgegeben haben
n = 911

F18. Wie zufrieden waren Sie mit der Umzäunung des Tempelhofer Felds? (Skala von 0 „sehr unzufrieden“ bis 10 „sehr zufrieden“)

Konflikte und Verbesserungsvorschläge

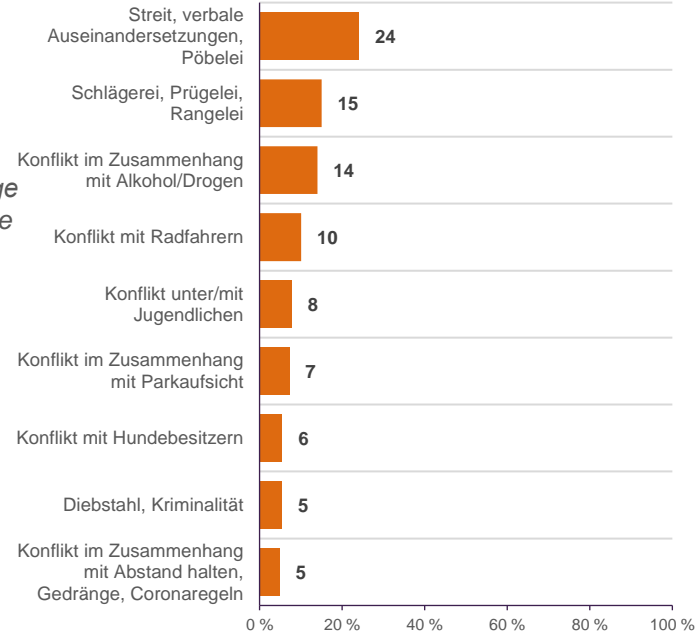
Konflikte im Park

Die meisten Besucher*innen, die auf dem Tempelhofer Feld einen Konflikt mitbekommen haben, haben Streitereien beobachtet.



Σ geringfügige
oder intensive
Konflikte:
10%

Art des Konflikts *



■ Besucherbefragung

Angaben in %

*) Mehrfachnennungen > 3%

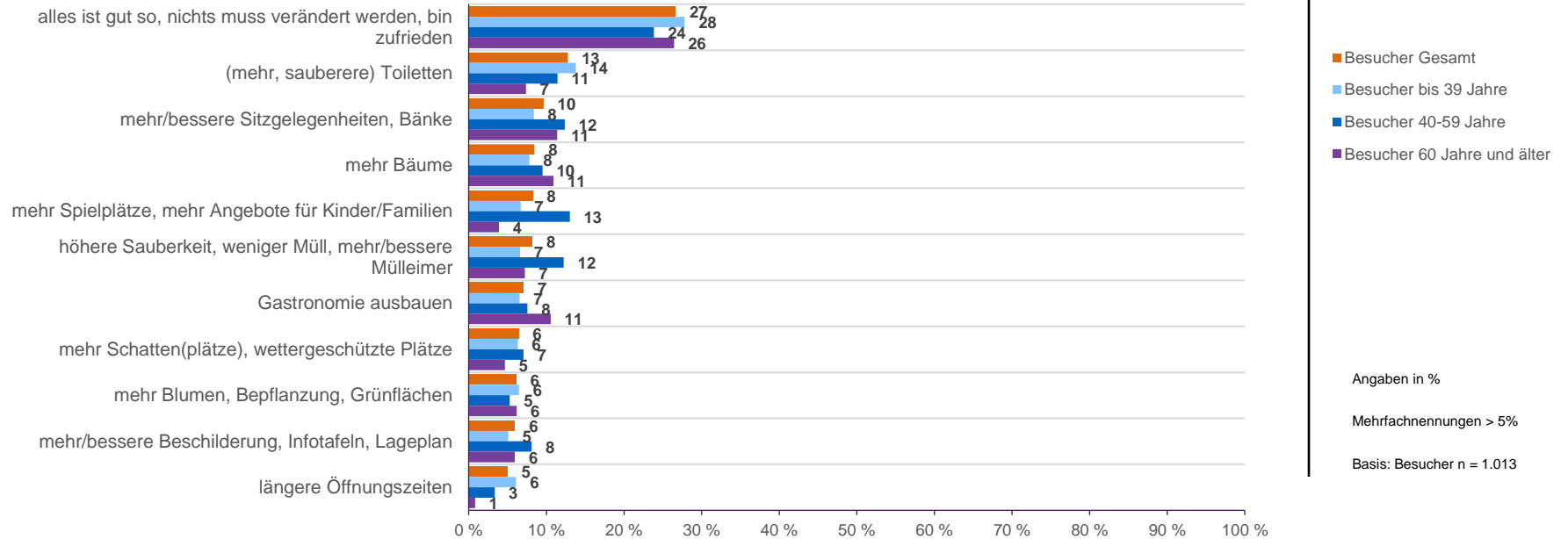
Basis: Besucher n = 1.013

*) Basis: Konflikte erlebt n = 94

F19. Haben Sie schon einmal Konflikte / Konfliktsituationen zwischen Menschen in dieser Anlage mitbekommen oder selbst erlebt?
Was genau war das?

Verbesserungsvorschläge für den Park – Alter

Zusammengefasst können sich 73 Prozent der Befragten Verbesserungen für das Tempelhofer Feld vorstellen. Hinsichtlich des Alters zeigen sich bei den Aspekten Spielplätze und Sauberkeit signifikante Unterschiede.



F20. Was könnte künftig in dieser Anlage verbessert werden, damit sie noch mehr Ihren persönlichen Bedürfnissen entsprechen würde?

Handlungsempfehlungen

Handlungsrelevanz-Matrix I

*Überblick Stärken und Niveau halten aus Berechnungen zur Zufriedenheit der Besucher*innen*

Stärken	Niveau halten
<p><i>Zufriedene Besucher*innen, starker Zusammenhang zwischen Leistungsmerkmalen und der globalen Zufriedenheit</i></p>	<p><i>Zusammenhang zwischen Leistungsmerkmalen und der globalen Zufriedenheit geringer, trotzdem sind die Besucher*innen zufrieden</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erholung / Ruhe / Besinnung suchen ▪ unter Menschen kommen ▪ Sport treiben ▪ Picknick ▪ Grillen ▪ Erreichbarkeit von mir zu Hause aus ▪ Wegenetz ▪ Barrierefreiheit der Anlage ▪ Sicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ andere Menschen treffen ▪ Familienerlebnis mit Kindern ▪ Flächen überqueren ▪ Nature Mini Art Golf ▪ Stadtteilgarten Schillerkiez ▪ Rübzahl Gemeinschaftsgarten ▪ Gemeinschaftsgarten Allmende-Kontor

Handlungsrelevanz-Matrix II

Überblick Kein Handlungsbedarf und Handlungsbedarf aus Berechnungen zur Zufriedenheit der Besucher*innen

Kein Handlungsbedarf (aber im Auge behalten)	Handlungsbedarf
<p style="text-align: center;"><i>Verbesserungsmaßnahmen möglich</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Verbesserungsmaßnahmen mit höchster Priorität</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informationstafeln, Informationssäulen an den einzelnen Standorten und Attraktionen ▪ Ausschilderung zum Park (Zufahrt) ▪ Bänke / Sitzgelegenheiten (Anzahl, Komfort, Zustand) ▪ Pflege und Sauberkeit der Toiletten / Sanitäranlagen ▪ Anzahl der Toiletten/Sanitäranlagen ▪ Gastronomisches Angebot ▪ Spielplätze, Spielelemente für Kinder ▪ Fahrradverleih und andere Mobilitätsangebote 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faltplan der Anlage ▪ gärtnerische Anlagen, Gärten* ▪ Pflegezustand und Erscheinungsbild der Grünflächen* ▪ Angebot und Qualität der Veranstaltungen <p style="margin-top: 20px;"><i>*Das Pflegekonzept, welches auf Grundlage des Gesetzes zum Erhalt des Tempelhofer Feldes ständig weiterentwickelt wird, ermöglicht eine umfassende naturnahe Pflege. Die Förderung der ökologischen Vielfalt steht im Vordergrund. Im Sinne dieser Zielstellung trägt die Pflege dazu bei, die Einmaligkeit und Vielfalt der unterschiedlichen Lebensräume für Flora und Fauna zu erhalten, die prägend für das Erscheinungsbild des Tempelhofer Feldes sind. Das bestätigen die regelmäßigen naturschutzfachlichen Monitorings.</i></p>

Besucherzählung: 11. September bis 20. September 2020

Design Besucherzählung

Grundgesamtheit

Besucher*innen ab 0 Jahren

Auswahlverfahren

Alle Besucher*innen wurden gezählt.

Methodik

Die Zählung fand per Tablet statt.

Erfasst wurden Eingang, Alter, Geschlecht und Fahrradmitnahme.

Die Tage Freitag, Samstag und Sonntag kamen im Feldzeitraum zwei Mal vor. Diese Tage wurden jeweils gemittelt.

Daraus ergeben sich insgesamt $n = 194.214$

dokumentierte Besuche in einer Woche von Montag bis Sonntag.

Die Stichprobe wurde bei sehr guten Wetterbedingungen und unter Corona-Bedingungen durchgeführt. Die Zahl der Besucher*innen lässt sich nicht ohne weiteres auf das Gesamtjahr hochrechnen.

Feldzeit

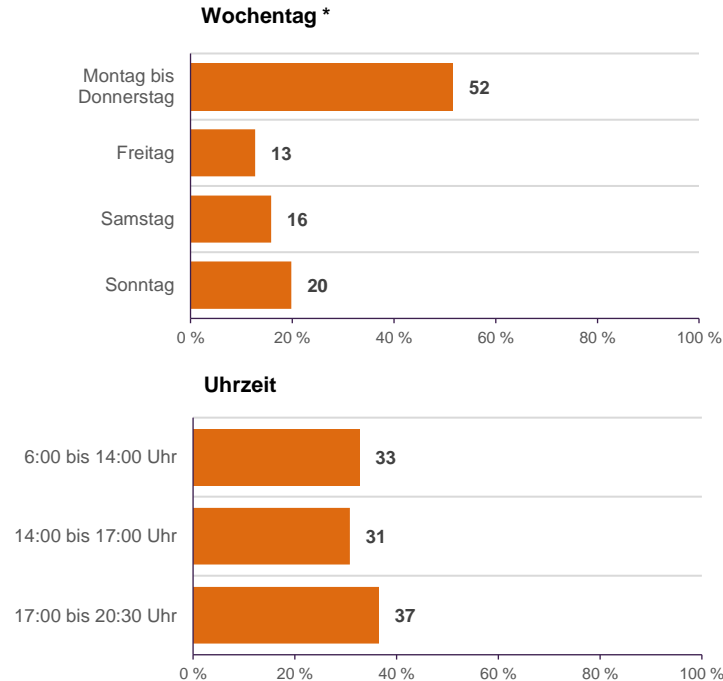
11. September bis 20. September 2020

Besucherzahlen – Wochentag und Uhrzeit

20 Prozent der Besucher*innen wurden am Sonntag gezählt.

Wochentag *	Anzahl
Montag bis Donnerstag	100272
Freitag	24668
Samstag	30798
Sonntag	38476
Gesamt	194214

Uhrzeit	Anzahl
6:00 bis 14:00 Uhr	63492
14:00 bis 17:00 Uhr	59823
17:00 bis 20:30 Uhr	70899
Gesamt	194214



■ Besucherzählung

Absolute Fallzahlen und Angaben in %

*) Montag bis Donnerstag: zusammengefasst

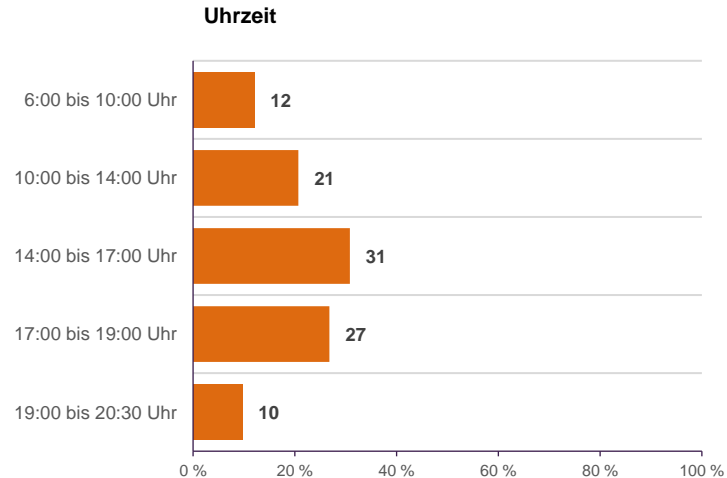
Basis: Besucherzählung

Besucherzählung

Besucherzahlen – Uhrzeit detailliert

10 Prozent der Besucher*innen wurden in der Zeit nach 19 Uhr gezählt.

Uhrzeit	Anzahl
6:00 bis 10:00 Uhr	23363
10:00 bis 14:00 Uhr	40129
14:00 bis 17:00 Uhr	59823
17:00 bis 19:00 Uhr	52060
19:00 bis 20:30 Uhr	18839
Gesamt	194214



■ Besucherzählung

Absolute Fallzahlen und
Angaben in %

Basis: Besucherzählung

Besucherzählung

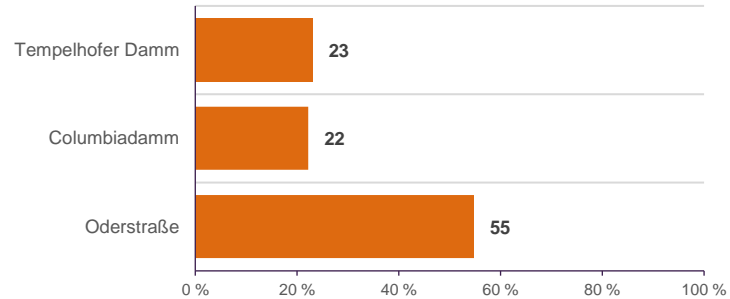
Besucherzahlen – Eingang

*Gut die Hälfte der Besucher*innen kam über einen Eingang an der Oderstraße in den Park.*

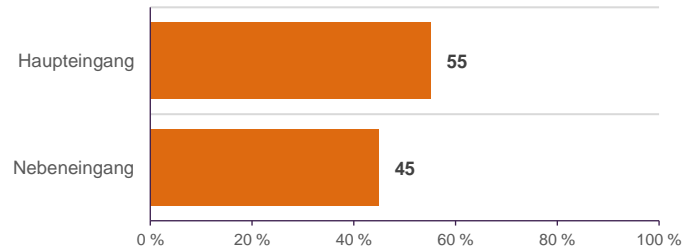
Eingang: Straße/Richtung	Anzahl
Tempelhofer Damm	44752
Columbiadamm	43105
Oderstraße	106357
Gesamt	194214

Haupt-/ Nebeneingang	Anzahl
Haupteingang	107063
Nebeneingang	87151
Gesamt	194214

Eingang



Haupt-/ Nebeneingang



■ Besucherzählung

Absolute Fallzahlen und
Angaben in %

Basis: Besucherzählung

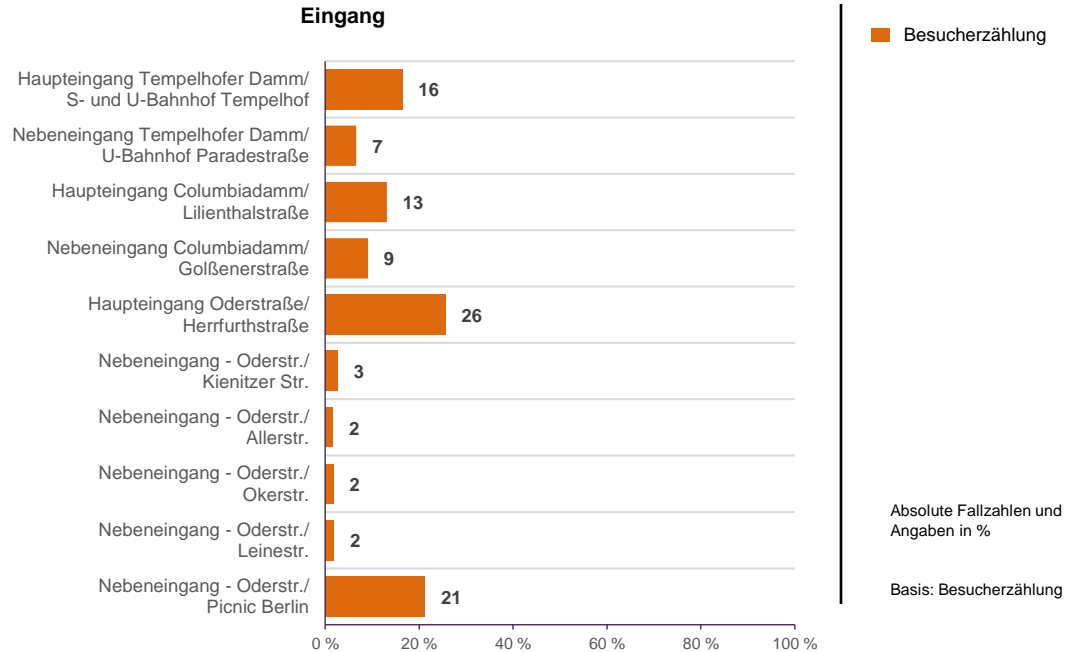
Besucherzählung

Besucherzahlen – Eingang detailliert

*Etwa ein Viertel der Besucher*innen kam über den Eingang Oderstraße/Herrfurthstraße.*

Eingang	Anzahl
Haupteingang Tempelhofer Damm/ S- und U-Bahnhof Tempelhof	31924
Nebeneingang Tempelhofer Damm / U-Bahnhof Paradesstraße	12828
Haupteingang Columbiadamm/ Lilienthalstraße	25471
Nebeneingang Columbiadamm/ Golßenerstraße	17634
Haupteingang Oderstraße/ Herrfurthstraße	49668
Nebeneingang - Oderstr./ Kienitzer Str.	5125
Nebeneingang - Oderstr./ Allerstr.	3299
Nebeneingang - Oderstr./ Okerstr.	3342
Nebeneingang - Oderstr./ Leinestr.	3675
Nebeneingang - Oderstr./ Picnic Berlin	41248
Gesamt	194214

Besuchierzählung



Besucherzahlen – Alter, Geschlecht und Fahrrad

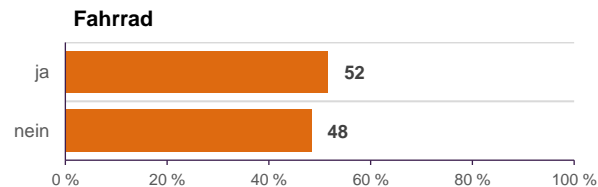
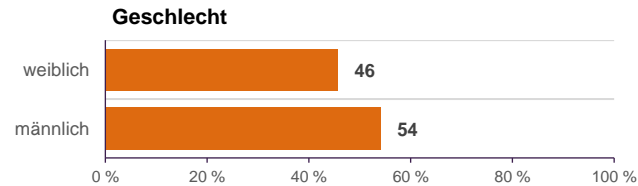
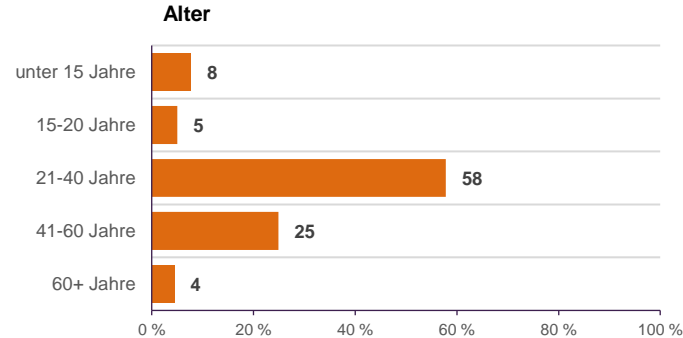
*Etwa die Hälfte der Besucher*innen kam mit einem Fahrrad.*

Alter	Anzahl
unter 15 Jahre	15005
15 - 20 Jahre	9780
21 - 40 Jahre	112332
41 - 60 Jahre	48420
über 60 Jahre	8678
Gesamt	194214

Geschlecht	Anzahl
weiblich	88919
männlich	105295
Gesamt	194214

Fahrrad	Anzahl
ja	100314
nein	93900
Gesamt	194214

Besucherzählung



■ Besucherzählung

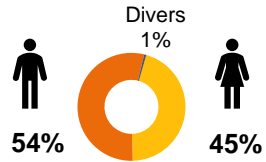
Absolute Fallzahlen und
Angaben in %

Basis: Besucherzählung

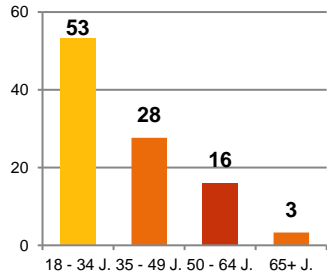
Soziodemographie

Überblick Soziodemografie I

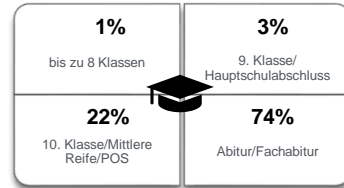
Geschlecht



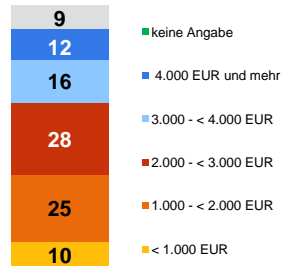
Alter (Ø 36 Jahre)



Bildung



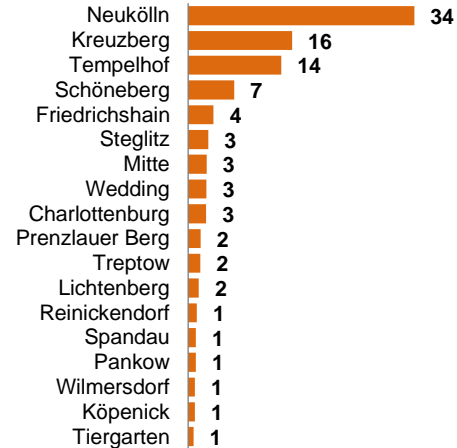
Haushaltsnettoeinkommen



Wohnort



Bezirk*

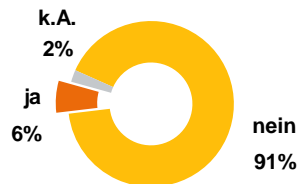


Angaben in %

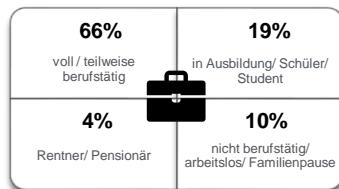
Basis: Besucher n = 1.013
*Basis: Berliner n = 905

Überblick Soziodemografie II

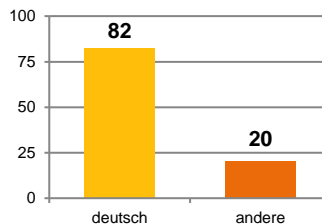
Kinderwagen, Karre oder Mobilitätseinschränkung



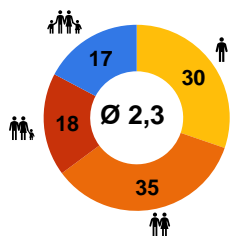
Berufstätigkeit



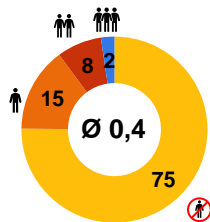
Staatsangehörigkeit



Haushaltsgröße



Kinder/ Jugendliche im Haushalt



Staatsangehörigkeit (andere als deutsch)*



Angaben in %
*Angaben > 0,5%

Basis: Besucher n = 1.013

Kontakt

INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung

Dr. Holger Liljeberg

Tel. 030/49001-300

holger.liljeberg@infogmbh.de

Dipl.-Psych. Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-190

sindy.krambeer@infogmbh.de

Maryam Ille, MA

Tel. 030/49001-316

maryam.ille@infogmbh.de

Fax 030/49001-499

www.infogmbh.de